

首钢工学院 2018 年毕业生就业质量 年度报告

首钢工学院招生就业办公室

2018 年 9 月

目录

一、报告背景.....	- 1 -
二、主要结论.....	- 1 -
(一) 毕业生去向分布.....	- 1 -
(二) 毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(三) 求职分析.....	- 2 -
(四) 毕业生反馈.....	- 3 -
1. 关于就业服务.....	- 3 -
2. 关于教育教学.....	- 3 -
三、基本情况.....	- 4 -
(一) 毕业生基本情况.....	- 4 -
1. 整体结构.....	- 4 -
2. 院系分布.....	- 5 -
3. 政治面貌.....	- 5 -
4. 生源所在地.....	- 6 -
(二) 毕业生就业率.....	- 6 -
1. 各专业就业率.....	- 6 -
2. 各院系就业率.....	- 7 -
3. 各院系就业去向.....	- 8 -
(三) 毕业去向.....	- 8 -
1. 总体毕业去向分布.....	- 8 -
2. 各院系毕业去向分布.....	- 9 -
3. 不同专业学生毕业去向分布.....	- 10 -
四、就业情况.....	- 12 -
(一) 就业地区分布.....	- 12 -
1. 总体就业地区分布.....	- 12 -
2. 各院系就业地区分布.....	- 13 -
(二) 就业单位性质分布.....	- 14 -
1. 总体就业单位性质分布.....	- 14 -
2. 各院系就业单位性质分布.....	- 15 -
(三) 就业行业分布.....	- 16 -
1. 总体就业行业分布.....	- 16 -
2. 各院系就业行业分布.....	- 16 -
(四) 就业职业类型分布.....	- 17 -
1. 总体就业职业分布.....	- 17 -
2. 各院系就业职业分布.....	- 18 -

(五) 签约薪酬分布.....	- 20 -
1. 总体签约薪酬分布.....	- 20 -
2. 各院系签约薪酬分布.....	- 20 -
(六) 已落实单位享受保险与公积金情况.....	- 21 -
1. 总体享受保险与公积金情况.....	- 21 -
2. 各院系享受保险公积金情况.....	- 22 -
(七) 专业对口度情况.....	- 22 -
1. 总体专业对口度情况.....	- 22 -
2. 各院系专业对口度情况.....	- 23 -
3. 专业对口情况.....	- 24 -
(八) 对工作满意度情况.....	- 24 -
1. 整体对工作满意情况.....	- 24 -
2. 各院系对工作满意情况.....	- 26 -
五、求职分析.....	- 32 -
(一) 求职信息渠道.....	- 32 -
(二) 投递简历份数.....	- 32 -
(三) 参加面试次数.....	- 33 -
(四) 求职目标清晰情况.....	- 33 -
(五) 求职看重因素.....	- 34 -
(六) 求职障碍因素.....	- 35 -
(七) 求职成功原因.....	- 36 -
六、就业服务.....	- 37 -
(一) 就业指导与服务的满意度.....	- 37 -
1. 总体情况.....	- 37 -
2. 各院系情况.....	- 37 -
(二) 最有效的就业服务.....	- 42 -
1. 总体情况.....	- 42 -
2. 各院系情况.....	- 42 -
七、 自主创业分析	- 44 -
(一) 创业原因.....	- 44 -
(二) 创业面临问题.....	- 44 -
(三) 创业帮助需求.....	- 45 -
八、教育教学满意度	- 46 -
(一) 总体情况.....	- 46 -
(二) 各院系情况.....	- 47 -
九、工作改进建议	- 53 -
(一) 就业与职业发展指导.....	- 53 -
1. 大力开展就业指导工作，有利于学生职业生涯规划.....	- 53 -
2. 加强学生择业观教育，提升学生适应社会环境的能力.....	- 54 -

3. 开展学生职业生涯规划教育，助推学生多元化选择	54 -
(二) 教育教学	54 -
1. 大力开展实习实践活动，增强学生动手能力	55 -
2. 建立校企合作平台，健全教师培训机制	55 -
3. 重视创业教育质量，开展大学生创业辅导	55 -

一、报告背景

为贯彻落实教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013] 25 号）文件精神，首钢工学院委托北京科瑞阳光人力资源咨询有限公司（简称“科瑞阳光”）作为第三方专业机构开展毕业生就业状况调查（针对 2018 年的毕业生群体）。本次调查科瑞阳光采用电子问卷的形式开展，以独立的问卷系统为调查工具，学生使用姓名和学号进行身份验证并登录答题。

本调查旨在全面客观地了解毕业生就业实际情况，收集毕业生对学校教育教学、就业指导等方面的信息反馈，为学校深化教育改革、优化就业指导等工作提供详实参考。

二、主要结论

（一）毕业生去向分布¹

2018 年我校毕业生总人数为 1044 人，涉及 4 个系 23 个专业。在毕业生中有 774 名毕业生参加工作就业，人数占比最大，为 74.14%。其中签就业协议的毕业生占总毕业生数的 59.39%、签劳动合同的占 9.00%，单位用人证明的占 5.75%；毕业生升学的有 10.82%；自主创业的有 9.58%；参军入伍的有 0.29%；自由职业的占比 4.89%；另有 0.29%的毕业生待就业。（备注：统计截至日期为 2018 年 10 月 31 日）

（二）毕业生就业基本情况

此次调研回收有效问卷 1030 份，占毕业生总数 98.66%，其中有 661 人选择就业。本部分针对 661 名毕业生的就业情况进行数据分析。

1. 已落实的工作单位所在省份有 86.54%集中于北京市，单位所在地有 77.61%在直辖市；
2. 已落实工作单位的单位性质以民营企业和国有企业居多，46.90%和 25.57%；
3. 已落实工作的毕业生比较集中于如下三个行业：“建筑业”、“信息传

¹ 毕业生去向，共分为 7 类：（1）就业包括签劳动合同（包括签劳动合同、预征兵和科研助理学籍）、签就业协议（包括北京村官、科研助理市级、社区工作、志愿服务西部和服务北京基层）和单位用人证明）；（2）自主创业；（3）自由职业；（4）升学；（5）出国留学；（6）参军；（7）待就业。

输、软件和信息技术服务业”“文化、体育和娱乐业”，占比分别为 11.80%、10.59%和 10.14%；

4. 已落实工作的职业类别以互联网技术类人员居多，占比为 9.83%，其次是销售、物流类人员，占比为 7.26%，建筑、房地产业技术人员占比 6.66%；

5. 已落实的工作签约薪酬平均为 4149.40 元/月；签约薪酬较高的三个专业：计算机网络技术专业、软件专业技术和计算机应用技术；有 74.28%的就业者享受五险一金；

6. 已落实工作与所学专业非常对口的比例为 30.71%，完全不对口的比例为 11.50%，其中产品造型设计、计算机应用技术、装饰艺术设计、电子商务、计算机网络技术、软件技术、计算机多媒体技术（动漫）专业的相关度较高；

7. 毕业生对已落实工作总体满意度²为 4.10 分（满分值为 5）；工作稳定性满意度最高为 4.23 分，工作环境满意度为 4.22 分，社会保障满意度为 4.19 分，薪酬待遇与专业对口满意度较低，分别为 3.98 分和 3.84 分。

（三）求职分析

1. 有 25.87%的受访者求职信息渠道为校园招聘会。求职渠道为各类招聘网站和家庭亲友推荐的占比分别为 17.55%和 14.98%；

2. 毕业生平均投递份数为 5.6 份。其中投递份数为 1 份的占比最大，占 19.66%；

3. 毕业生平均面试次数为 3.9 次。其中面试为 1 次的占比最多，占 22.76%；

4. 毕业生求职目标清晰的占比为 51.89%，占比最大。其次是有求职目标但不确定的，占比为 30.71%；

5. 在求职看重因素方面，毕业生求职看重兴趣吻合的比例最大，占比为 22.09%。其次是看重工资待遇，占比为 14.37%；

6. 在求职障碍上，毕业生认为求职障碍为缺乏实习/实践经验的占比最多，占比为 40.09%。其次求职障碍是学历层次低，占比为 8.77%；

7. 有 28.29%的毕业生求职成功是因为有相关的实习经历，占比最大。其次是求职目标明确，占比为 19.82%。

² 本报告对满意情况按 5 分满分进行赋值，即很满意为 5 分，满意为 4 分，一般为 3 分，不满意为 2 分，很不满意为 1 分。

（四）毕业生反馈

1. 关于就业服务

（1）毕业生对就业指导与服务的满意度情况调查显示，毕业生对辅导员满意程度最高，为 4.24 分。其次是服务态度和专业水平的满意度，均为 4.16 分，对提供招聘信息满意度为 4.14 分；

（2）毕业生认为最有效的就业指导服务是职业指导课程，其次是人力资源经理、咨询专家讲座。

2. 关于教育教学

对学校教育教学的满意度情况有 56.46%的毕业生对教育教学非常满意，占比最大。其次是比较满意，占比为 19.73%。不满意（非常不满意和比较不满意）的占比为 8.45%；

毕业生对教师教学态度和教室授课水平的满意度评价最高，得分均为 4.31 分（满分 5 分）。其次是对体育课的满意度，为 4.29 分。专业课程和实践教学的满意度均为 4.26 分。

三、基本情况

（一）毕业生基本情况

1. 整体结构

2018 年我校毕业生总人数为 1044 人，其中男性 686 人，女性 358 人。毕业生所在院系及专业整体分布如表 1 所示。

表 1 毕业生整体分布

学院	专业	人数	比例
机电工程系 (259 人)	电气自动化技术	52	4.98%
	机电一体化技术	90	8.62%
	机械设计与制造	41	3.93%
	模具设计与制造（3D 造型与快速制造）	47	4.50%
	汽车检测与维修技术	29	2.78%
建筑与环保工程系 (203 人)	环境监测与治理技术	68	6.51%
	建筑工程管理	63	6.03%
	建筑工程技术	36	3.45%
	建筑装饰工程技术	36	3.45%
经济管理系 (292 人)	国际商务	31	2.97%
	会计（涉外）	87	8.33%
	会展策划与管理	31	2.97%
	旅游管理	21	2.01%
	人力资源管理	45	4.31%
	物流管理	35	3.35%
	营销与策划	42	4.02%
信息工程系 (290 人)	产品造型设计	21	2.01%
	电子商务	41	3.93%
	计算机多媒体技术（动漫）	81	7.76%
	计算机网络技术	39	3.74%
	计算机应用技术	37	3.54%
	软件技术	46	4.41%
	装饰艺术设计	25	2.39%
合计		1044	100%

2. 院系分布

如图 1 所示，各个学院的毕业生比例相对比较平均，经济管理系占 27.97%，信息工程系占 27.78%，机电工程系占 24.81%，建筑与环保工程系占 19.44%。

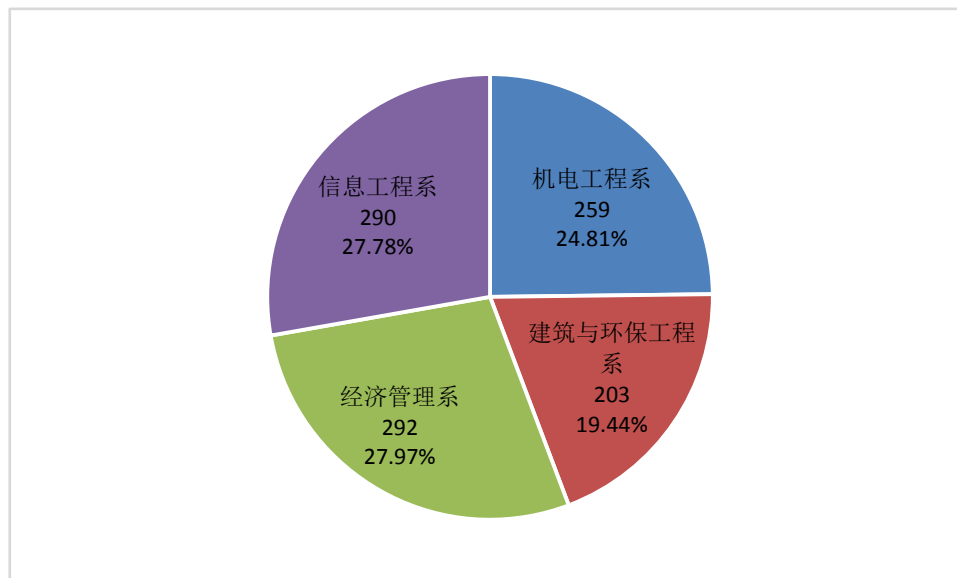


图 1 受访者院系分布

3. 政治面貌

如图 2 所示，为毕业生的政治面貌分布情况。其中共青团员最多，占比 74.33%，群众占比为 17.91%，中共党员和中共预备党员占比分别为 0.77%和 6.99%。

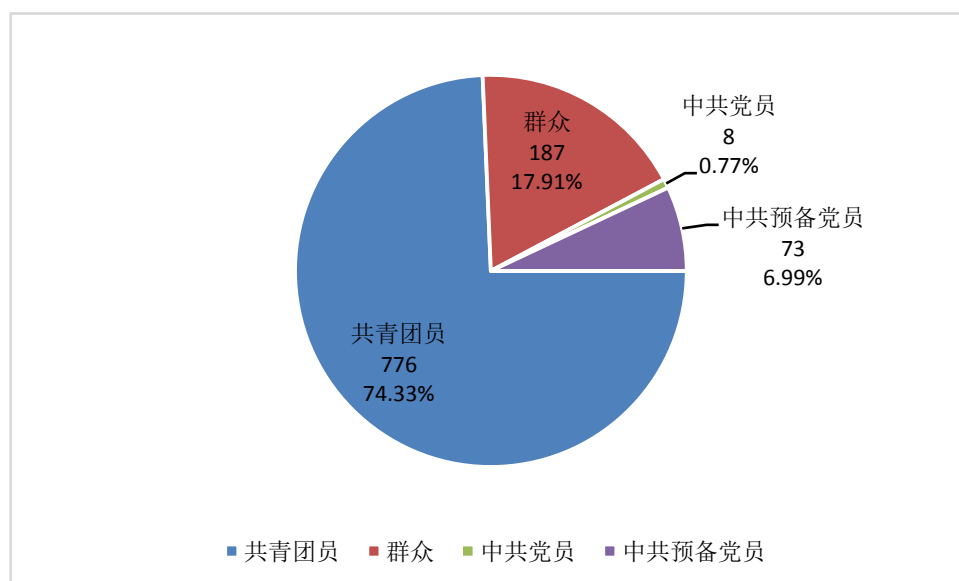


图 2 政治面貌分布

4. 生源所在地

如下图所示，为毕业生生源地分布情况，其中北京生源占比为 73.85%，河北省生源占比为 6.99%，山西省和安徽省生源占比分别为 4.12%和 3.74%。详情见图 3。

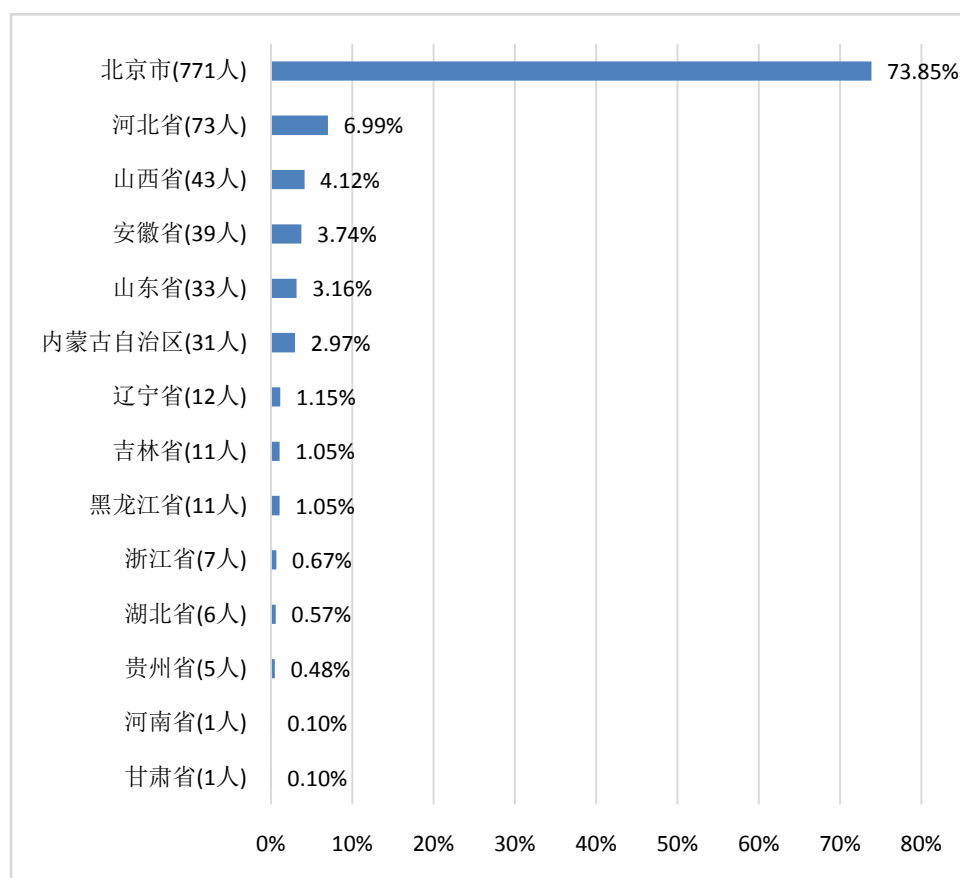


图 3 生源所在地

（二）毕业生就业率³

1. 各专业就业率

如表 2 所示，为全校 1044 名毕业生的就业去向统计表，统计显示截止到 2018 年 10 月 31 日，总体就业率为 99.71%。各专业就业率如表 2 所示，有 21 个专业的就业率为 100%，剩下的 2 个专业的就业率均在 94%以上。详情见下表。

³就业率=就业人数/总人数*100%，就业人数包括：签劳动合同就业、签就业协议就业、单位用人证明、升学、出国、自主创业、自由职业和参军（入伍）人数的总和。

表 2 各专业就业率

序号	专业	就业率	序号	专业	就业率
1	产品造型设计	100.00%	13	建筑工程管理	100.00%
2	电气自动化技术	100.00%	14	建筑工程技术	100.00%
3	电子商务	100.00%	15	建筑装饰工程技术	100.00%
4	国际商务	100.00%	16	模具设计与制造	100.00%
5	环境监测与治理技术	100.00%	17	汽车检测与维修技术	100.00%
6	会计（涉外）	100.00%	18	人力资源管理	100.00%
7	会展策划与管理	100.00%	19	软件技术	100.00%
8	机电一体化技术	100.00%	20	营销与策划	100.00%
9	机械设计与制造	100.00%	21	装饰艺术设计	100.00%
10	计算机多媒体技术（动漫）	100.00%	22	旅游管理	95.24%
11	计算机网络技术	100.00%	23	物流管理	94.29%
12	计算机应用技术	100.00%	24	合计	99.71%

2. 各院系就业率

各院系就业率如表 3 所示，其中机电工程系、建筑与环保工程系和信息工程系的就业率均为 100%，经济管理系的就业率为 98.97%。详情见表 3。

表 3 各院系就业率

学院	毕业生总数	就业人数	就业率
机电工程系	259	259	100.00%
建筑与环保工程系	203	203	100.00%
经济管理系	292	289	98.97%
信息工程系	290	290	100.00%
总计	1044	1041	99.71%

3. 各院系就业去向

表 4 为针对各院系的毕业生详细的就业去向人数统计。

表 4 各院系毕业去向人数分布

毕业去向	机电工程系	建筑与环保工程系	经济管理系	信息工程系
签就业协议	176	105	181	158
签劳动合同	18	41	32	3
单位用人证明	23	2	6	29
自主创业	18	16	9	57
自由职业	4	16	25	6
升学	19	23	34	37
参军（入伍）	1	0	2	0
待就业	0	0	3	0
合计	259	203	292	290

（三）毕业去向

1. 总体毕业去向分布

表 5 可以看出，已就业的毕业生人数比例最大，占 74.14%，其中签就业协议占比最大，占毕业生总数的 59.39%；升学的占比为 10.82%；另外有 0.29%的毕业生待就业，详情见下表所示。

表 5 毕业去向分布

毕业去向	人数	占比
就业（774 人）	签就业协议	620
	签劳动合同	94
	单位用人证明	60
自由职业（51 人）	自由职业	51
自主创业（100 人）	自主创业	100
升学（113 人）	已升普通本科	113
参军（3 人）	参军（入伍）	3
待就业（3 人）	在京待就业	3
	回省待就业	0
毕业生总数	1044	100.00%

2. 各院系毕业去向分布

表 6 所示，机电工程系毕业生就业比例（包括签劳动合同、签就业协议、单位用人证明）为 83.78%，经济管理系就业比例为 75%，建筑与环保工程系为 72.91%，信息工程系就业比例为 65.51%。详情见下表。

表 6 不同院系受访者毕业去向

毕业去向	机电工程系	建筑与环保工程系	经济管理系	信息工程系
签就业协议	67.95%	51.72%	61.99%	54.48%
签劳动合同	6.95%	20.20%	10.96%	1.03%
单位用人证明	8.88%	0.99%	2.05%	10.00%
自主创业	6.95%	7.88%	3.08%	19.66%
自由职业	1.54%	7.88%	8.56%	2.07%
升学	7.34%	11.33%	11.64%	12.76%
参军（入伍）	0.39%	0.00%	0.68%	0.00%
在京待就业	0.00%	0.00%	1.03%	0.00%
回省待就业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

3. 不同专业学生毕业去向分布

表 7 不同专业学生毕业去向

单位：人

序号	专业	就业	升学	参军	待就业	合计
1	产品造型设计	19	2	0	0	21
2	电气自动化技术	45	7	0	0	52
3	电子商务	39	2	0	0	41
4	国际商务	26	5	0	0	31
5	环境监测与治理技术	61	7	0	0	68
6	会计（涉外）	78	9	0	0	87
7	会展策划与管理	28	3	0	0	31
8	机电一体化技术	85	4	1	0	90
9	机械设计与制造	39	2	0	0	41
10	计算机多媒体技术（动漫）	71	10	0	0	81
11	计算机网络技术	33	6	0	0	39
12	计算机应用技术	31	6	0	0	37
13	建筑工程管理	54	9	0	0	63
14	建筑工程技术	32	4	0	0	36
15	建筑装饰工程技术	33	3	0	0	36
16	旅游管理	17	2	1	1	21
17	模具设计与制造	41	6	0	0	47
18	汽车检测与维修技术	29	0	0	0	29
19	人力资源管理	44	1	0	0	45
20	软件技术	39	7	0	0	46
21	物流管理	28	4	1	2	35
22	营销与策划	32	10	0	0	42
23	装饰艺术设计	21	4	0	0	25
24	合计	925	113	3	3	1044

注：就业包括签劳动合同（包括签劳动合同、预征兵和科研助理校籍）、签就业协议（包括北京村官、科研助理市级、社区工作、志愿服务西部和服务北京基层）和单位用人证明；不同专业的就业情况见表 8；待就业包括继续求职中、继续准备续本或留学、即不求职也不继续深造（暂不就业）。

表 8 不同专业毕业生就业情况

单位：人

序号	专业	签就业 协议	单位用人 证明	签劳动 合同	自由职 业	自主创 业	参军
1	产品造型设计	5	2	1	2	9	0
2	电气自动化技术	34	0	7	0	4	0
3	电子商务	33	1	1	0	4	0
4	国际商务	20	0	4	0	2	0
5	环境监测与治理技术	42	1	13	3	2	0
6	会计（涉外）	51	1	15	11	0	0
7	会展策划与管理	22	0	2	3	1	0
8	机电一体化技术	64	12	0	3	6	1
9	机械设计与制造	29	1	5	0	4	0
10	计算机多媒体技术（动漫）	53	12	1	0	5	0
11	计算机网络技术	13	7	0	0	13	0
12	计算机应用技术	17	6	0	0	8	0
13	建筑工程管理	28	0	19	4	3	0
14	建筑工程技术	16	1	0	6	9	0
15	建筑装饰工程技术	19	0	9	3	2	0
16	旅游管理	13	0	0	3	1	1
17	模具设计与制造	23	7	6	1	4	0
18	汽车检测与维修技术	26	3	0	0	0	0
19	人力资源管理	31	4	8	0	1	0
20	软件技术	30	1	0	2	6	0
21	物流管理	16	0	2	7	3	1
22	营销与策划	28	1	1	1	1	0
23	装饰艺术设计	7	0	0	2	12	0
24	合计	620	60	94	51	100	3

四、就业情况

此次问卷调研共涉及全校毕业生 1044 人，回收有效问卷 1030 份，其中有 661 人选择就业。本部分针对 661 名毕业生的就业情况进行数据分析。

（一）就业地区分布

1. 总体就业地区分布

在就业的 661 名受访者中落实工作单位所在地为北京市的比例最大，占 86.54%，其次是河北省，占比为 7.26%。详情见下图。

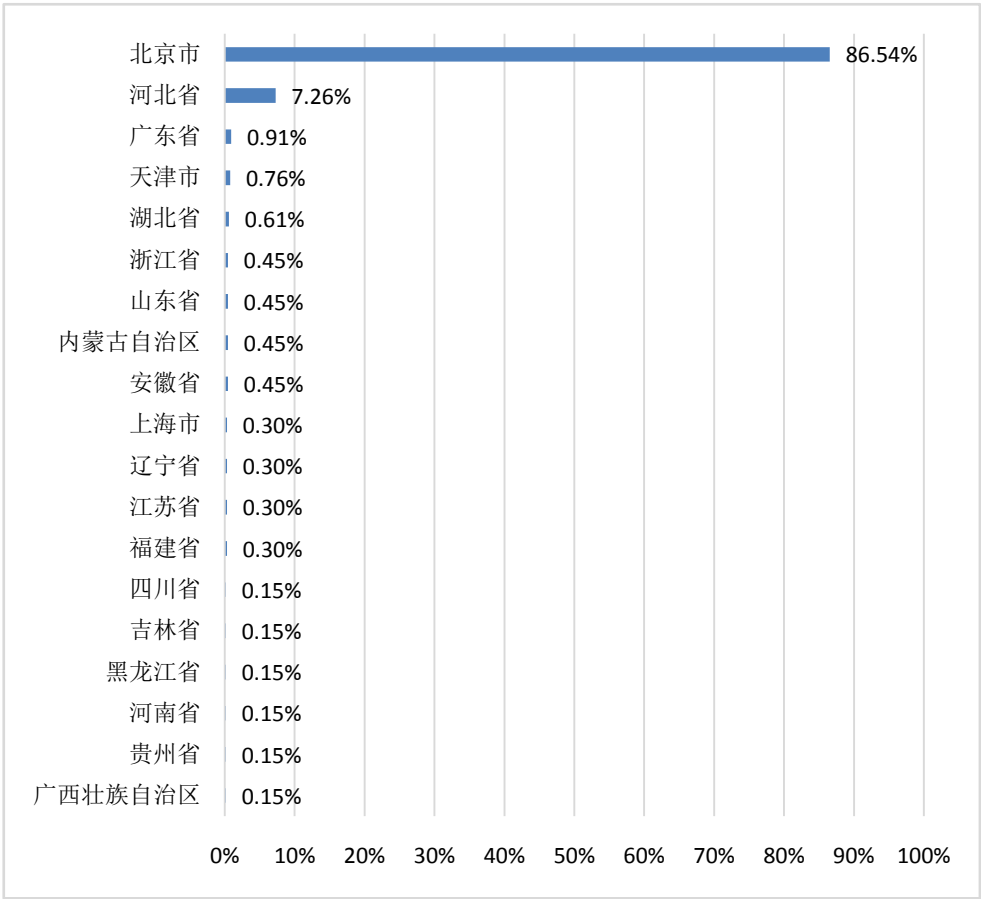


图 4 落实工作单位所省份

针对毕业生落实单位所在具体位置同样也做了调研，如下图所示，毕业生单位在直辖市的最多，占 77.61%。其次是县级市或者县城，占比为 7.56%。地级市的比例为 6.35%。详情见下图。

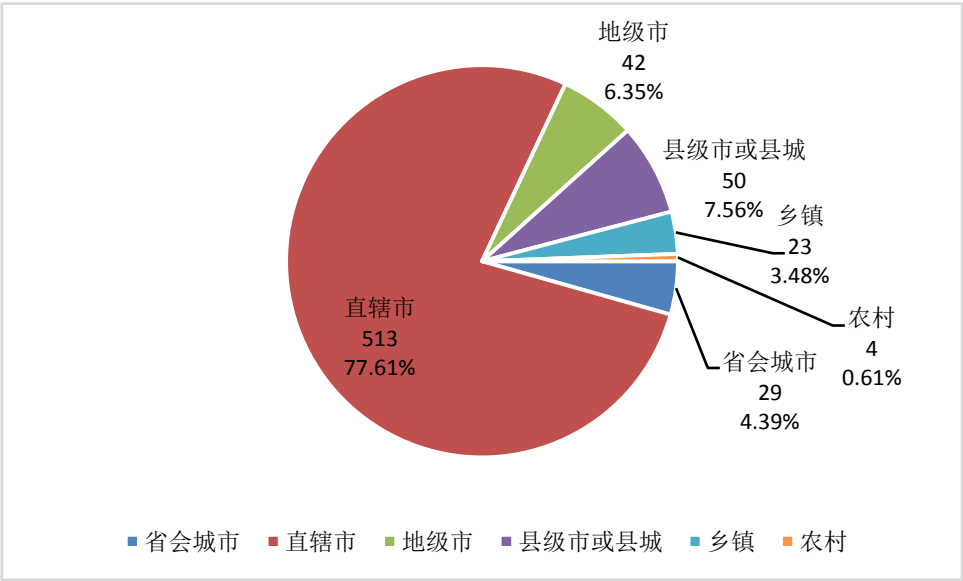


图 5 落实单位具体位置

2. 各院系就业地区分布

四个院系的受访者就业单位所在地都是在北京地区的最多，占比在 80%–93% 之间，其中建筑与环保工程系的毕业生在北京市工作的比例最高，占比为 92.59%。

表 9 不同院系受访者就业单位所在省份

所在省份	机电工程系	建筑与环保工程系	经济管理系	信息工程系
北京市	85.64%	92.59%	88.44%	80.61%
河北省	12.77%	2.96%	5.20%	6.67%
广东省	0.00%	0.00%	0.00%	3.64%
天津市	0.53%	0.74%	0.00%	1.82%
湖北省	0.00%	0.74%	0.58%	1.21%
安徽省	0.00%	0.74%	1.16%	0.00%
内蒙古自治区	0.00%	0.74%	1.16%	0.00%
山东省	0.00%	0.74%	0.58%	0.61%
浙江省	0.00%	0.00%	1.16%	0.61%
福建省	0.00%	0.00%	0.00%	1.21%
江苏省	0.00%	0.00%	0.00%	1.21%
辽宁省	1.06%	0.00%	0.00%	0.00%
上海市	0.00%	0.00%	0.58%	0.61%
广西壮族自治区	0.00%	0.00%	0.00%	0.61%

贵州省	0.00%	0.00%	0.58%	0.00%
河南省	0.00%	0.00%	0.00%	0.61%
黑龙江省	0.00%	0.00%	0.58%	0.00%
吉林省	0.00%	0.74%	0.00%	0.00%
四川省	0.00%	0.00%	0.00%	0.61%

如下表所示，为不同院系毕业生单位所在地的具体分布，单位分布在直辖市的比例最高，占比在 73%-85%之间，其中信息工程系的占比最高，为 83.64%。详情见下表所示。

表 10 不同院系毕业生单位所在具体位置分布

具体位置	机电工程系	建筑与环保工程系	经济管理系	信息工程系
省会城市	1.60%	5.93%	4.05%	6.67%
直辖市	75.00%	78.52%	73.99%	83.64%
地级市	4.26%	6.67%	5.78%	9.09%
县级市或县城	12.77%	5.93%	9.83%	0.61%
乡镇	6.38%	2.22%	4.62%	0.00%
农村	0.00%	0.74%	1.73%	0.00%

（二）就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

受访者已落实的单位性质以民营企业 and 国有企业居多，分别占 46.90%和 25.57%。

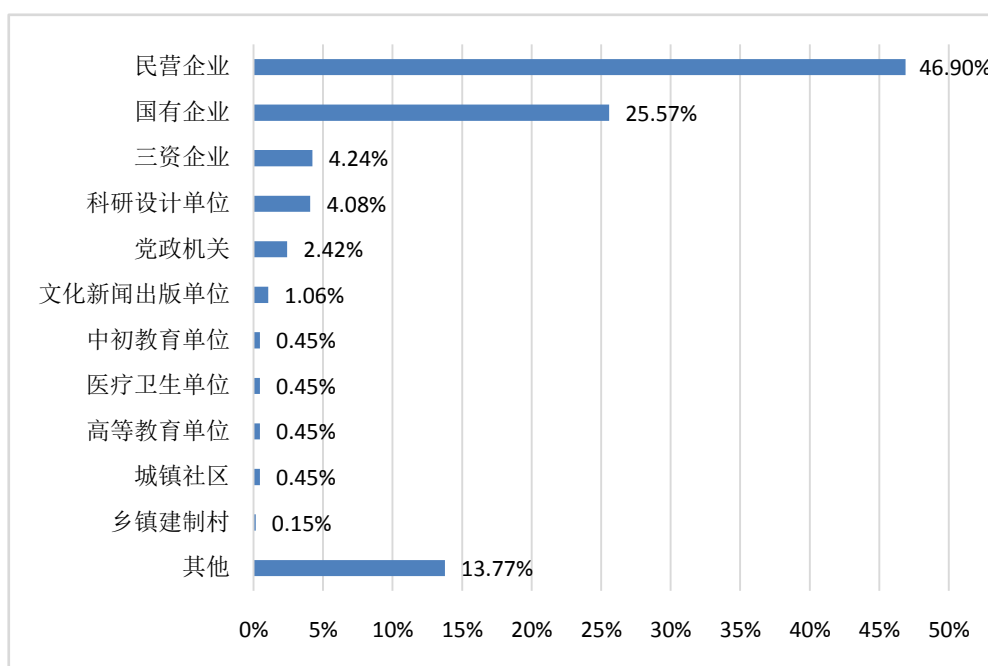


图 6 已落实的单位性质

2. 各院系就业单位性质分布

建筑与环保工程系、经济管理系、信息工程系受访者就业单位性质为民营企业的比例最大，分别为 50.37%、54.91%、67.27%。机电工程系受访者在国企的比例最大，占比为 53.72%。详情见下表所示。

表 11 不同院系受访者就业单位性质

单位性质	机电工程系	建筑与环保工程系	经济管理系	信息工程系
国有企业	53.72%	24.44%	9.83%	10.91%
民营企业	19.15%	50.37%	54.91%	67.27%
三资企业	1.60%	2.96%	1.16%	11.52%
党政机关	2.13%	1.48%	2.31%	3.64%
医疗卫生单位	1.06%	0.74%	0.00%	0.00%
文化新闻出版单位	0.00%	0.74%	1.73%	1.82%
高等教育单位	1.06%	0.00%	0.00%	0.61%
中初教育单位	0.00%	0.74%	1.16%	0.00%
科研设计单位	5.85%	4.44%	1.73%	4.24%
城镇社区	0.53%	0.74%	0.58%	0.00%
乡镇建制村	0.00%	0.74%	0.00%	0.00%
其他	14.89%	12.59%	26.59%	0.00%

（三）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

已就业的受访者中，工作单位为建筑业的最多，占比为 11.80%。其次是信息传输和信息技术服务业，占比均为 10.59%。文化、体育和娱乐业占比为 10.14%。详情见下图。

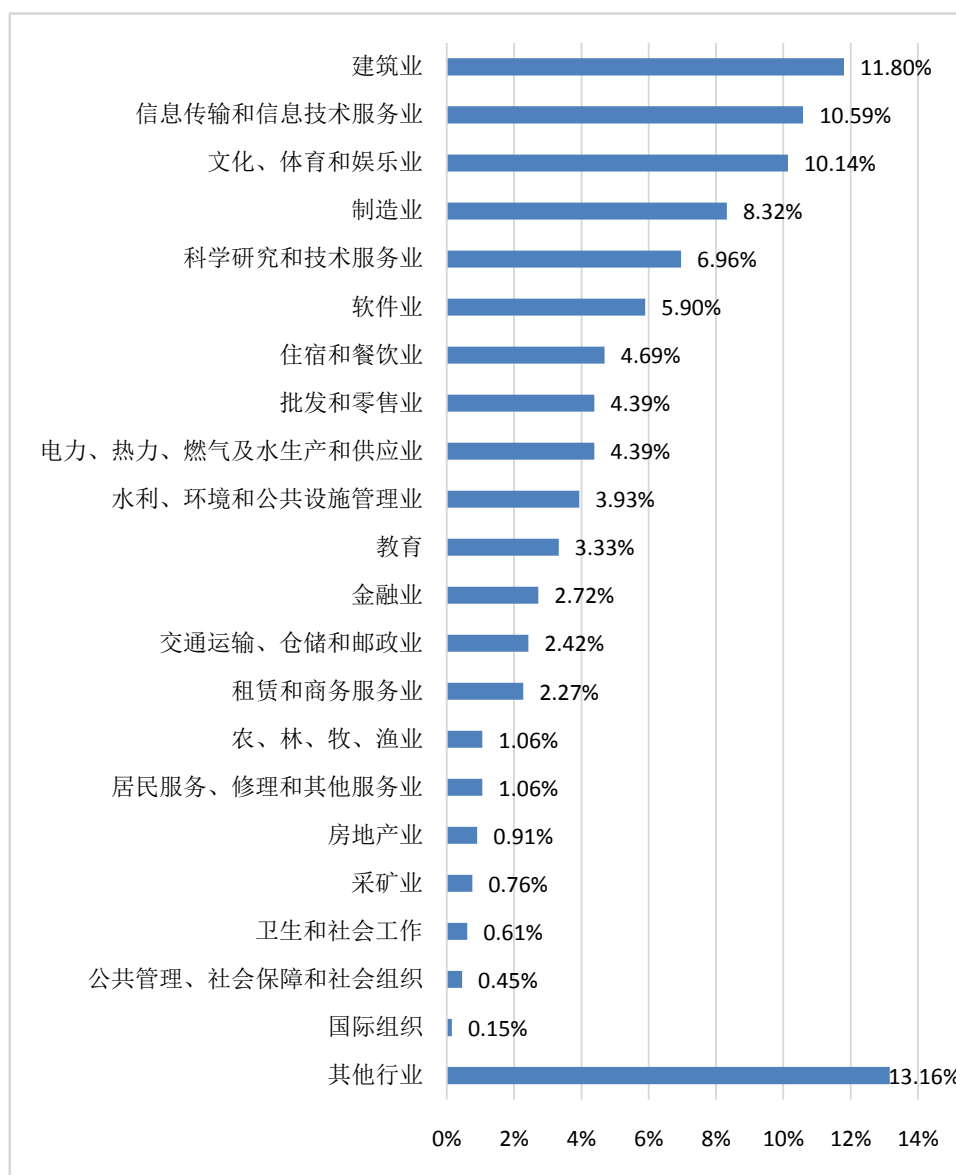


图 7 受访者落实工作单位的行业

2. 各院系就业行业分布

机电工程系受访者就业行业为制造业的比例最大（20.74%），建筑与环保工

程系就业行业为建筑业比例最大（37.04%），信息工程系在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例最大（31.52%）。经济管理系就业较集中的行业比较分散，其毕业生在文化、体育和娱乐业比例相对较高，占比为 12.72%。

表 12 不同院系受访者的就业行业

所属行业	机电工程系	建筑与环保工程系	经济管理系	信息工程系
采矿业	1.06%	0.74%	0.58%	0.61%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11.70%	2.22%	0.00%	2.42%
房地产业	0.53%	2.22%	1.16%	0.00%
公共管理、社会保障和社会组织	0.53%	0.00%	1.16%	0.00%
国际组织	0.00%	0.00%	0.58%	0.00%
建筑业	7.45%	37.04%	3.47%	4.85%
交通运输、仓储和邮政业	3.72%	2.22%	3.47%	0.00%
教育	4.26%	2.96%	5.20%	0.61%
金融业	0.00%	2.96%	8.09%	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	0.53%	0.74%	2.89%	0.00%
科学研究和技术服务业	11.70%	5.93%	4.05%	5.45%
农、林、牧、渔业	2.13%	0.00%	1.73%	0.00%
批发和零售业	3.19%	2.96%	8.67%	2.42%
其他行业	18.09%	6.67%	17.92%	7.88%
软件业	1.06%	0.74%	3.47%	18.18%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%	18.52%	0.58%	0.00%
卫生和社会工作	1.60%	0.74%	0.00%	0.00%
文化、体育和娱乐业	2.13%	5.93%	12.72%	20.00%
信息传输和信息技术服务业	4.26%	1.48%	4.62%	31.52%
制造业	20.74%	2.96%	5.78%	1.21%
住宿和餐饮业	4.79%	2.96%	9.25%	1.21%
租赁和商务服务业	0.53%	0.00%	4.62%	3.64%

（四）就业职业类型分布

1. 总体就业职业分布

受访者落实的工作职业类别以互联网技术类人员居多，占比为 9.83%，其次是销售、物流类人员，占比为 7.26%，建筑、房地产业技术人员占比 6.66%。详情见下表。

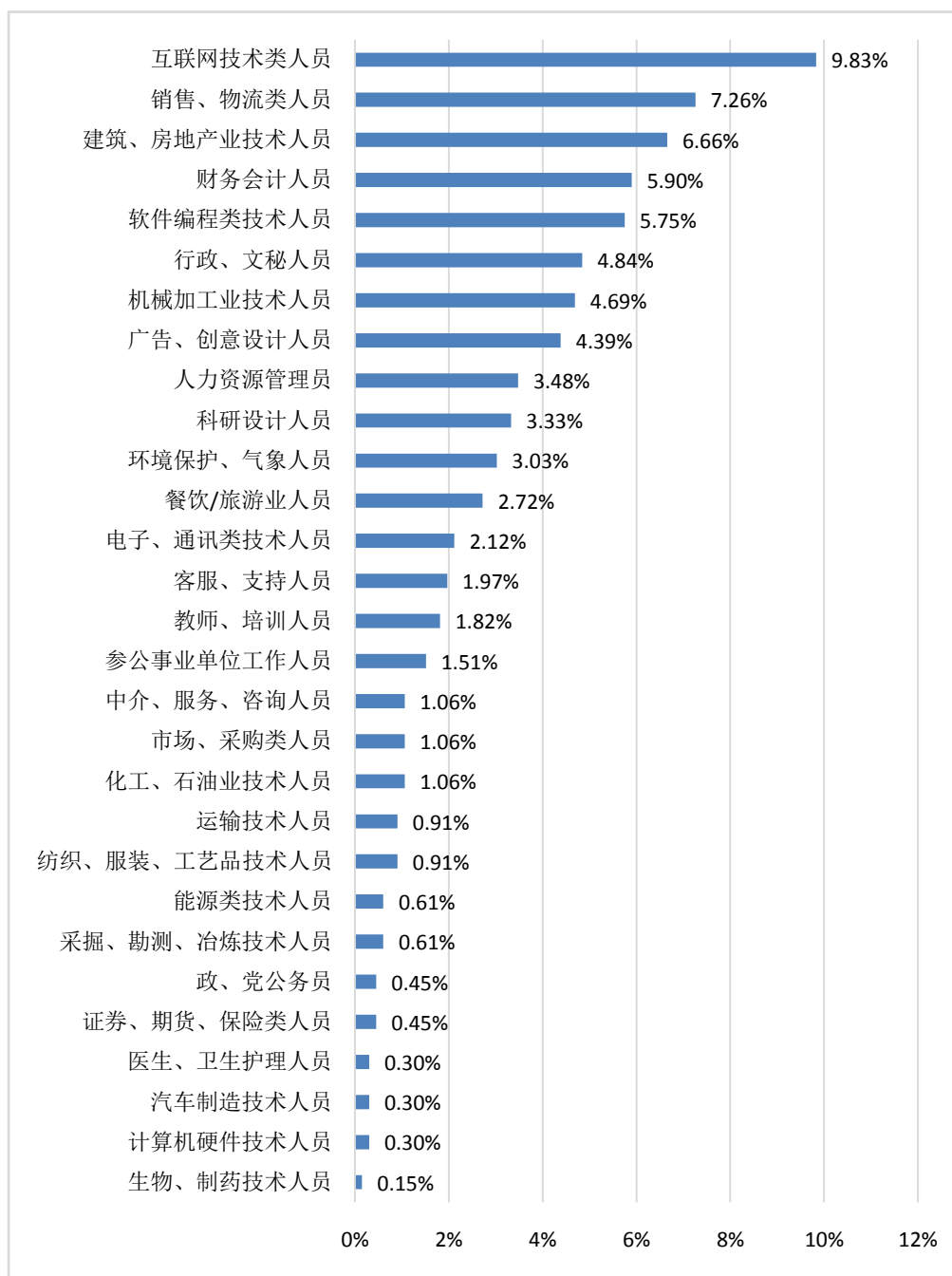


图 8 受访者的工作职业

2. 各院系就业职业分布

机电工程系受访者就业职业为机械加工业技术人员比例最大（16.49%），建筑与环保工程系从事建筑、房地产业技术人员比例最大（28.89%），经济管理系从事财务会计人员的比例最大（22.54%），信息工程系从事互联网技术类人员比例最大（36.97%）。

表 13 不同院系受访者的就业职业

职业类型	机电工程系	建筑与环保 工程系	经济管理系	信息工程系
财务会计人员	0.00%	0.00%	22.54%	0.00%
采掘、勘测、冶炼技术人员	1.60%	0.74%	0.00%	0.00%
参公事业单位工作人员	2.13%	0.74%	2.89%	0.00%
餐饮/旅游业人员	3.19%	3.70%	4.05%	0.00%
电子、通讯类技术人员	4.79%	1.48%	0.00%	1.82%
纺织、服装、工艺品技术人员	0.00%	0.00%	0.00%	3.64%
广告、创意设计人员	0.53%	0.00%	4.05%	12.73%
互联网技术类人员	0.53%	0.74%	1.16%	36.97%
化工、石油业技术人员	2.13%	1.48%	0.00%	0.61%
环境保护、气象人员	0.00%	14.81%	0.00%	0.00%
机械加工业技术人员	16.49%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机硬件技术人员	0.53%	0.00%	0.00%	0.61%
建筑、房地产业技术人员	2.66%	28.89%	0.00%	0.00%
教师、培训人员	1.06%	2.96%	3.47%	0.00%
科研设计人员	6.91%	2.96%	1.16%	1.82%
客服、支持人员	1.06%	4.44%	2.89%	0.00%
能源类技术人员	1.60%	0.74%	0.00%	0.00%
汽车制造技术人员	0.53%	0.00%	0.58%	0.00%
人力资源管理员	1.06%	0.74%	10.98%	0.61%
软件编程类技术人员	1.60%	0.00%	0.00%	21.21%
生物、制药技术人员	0.00%	0.74%	0.00%	0.00%
市场、采购类人员	1.06%	1.48%	1.73%	0.00%
销售、物流类人员	4.79%	3.70%	8.67%	11.52%
行政、文秘人员	2.13%	3.70%	12.72%	0.61%
医生、卫生护理人员	1.06%	0.00%	0.00%	0.00%
运输技术人员	3.19%	0.00%	0.00%	0.00%
证券、期货、保险类人员	0.53%	0.74%	0.58%	0.00%
政、党公务员	0.00%	0.00%	1.73%	0.00%
中介、服务、咨询人员	0.00%	2.22%	1.73%	0.61%

（五）签约薪酬分布

1. 总体签约薪酬分布

针对已就业的毕业生薪酬进行统计分析，如下表所示，平均薪酬为 4149.40 元。

表 14 平均签约薪酬

最小值	平均值	中位数	最大值
1000	4149.40	4300	9523

2. 各院系签约薪酬分布

在已就业的受访者签约薪酬中，计算机网络技术专业的签约薪酬最高，平均值为 5428.96 元，其次是软件技术，签约薪酬平均值为 5250 元，计算机应用技术的签约薪酬平均值为 5193.27 元。详情见下表所示。

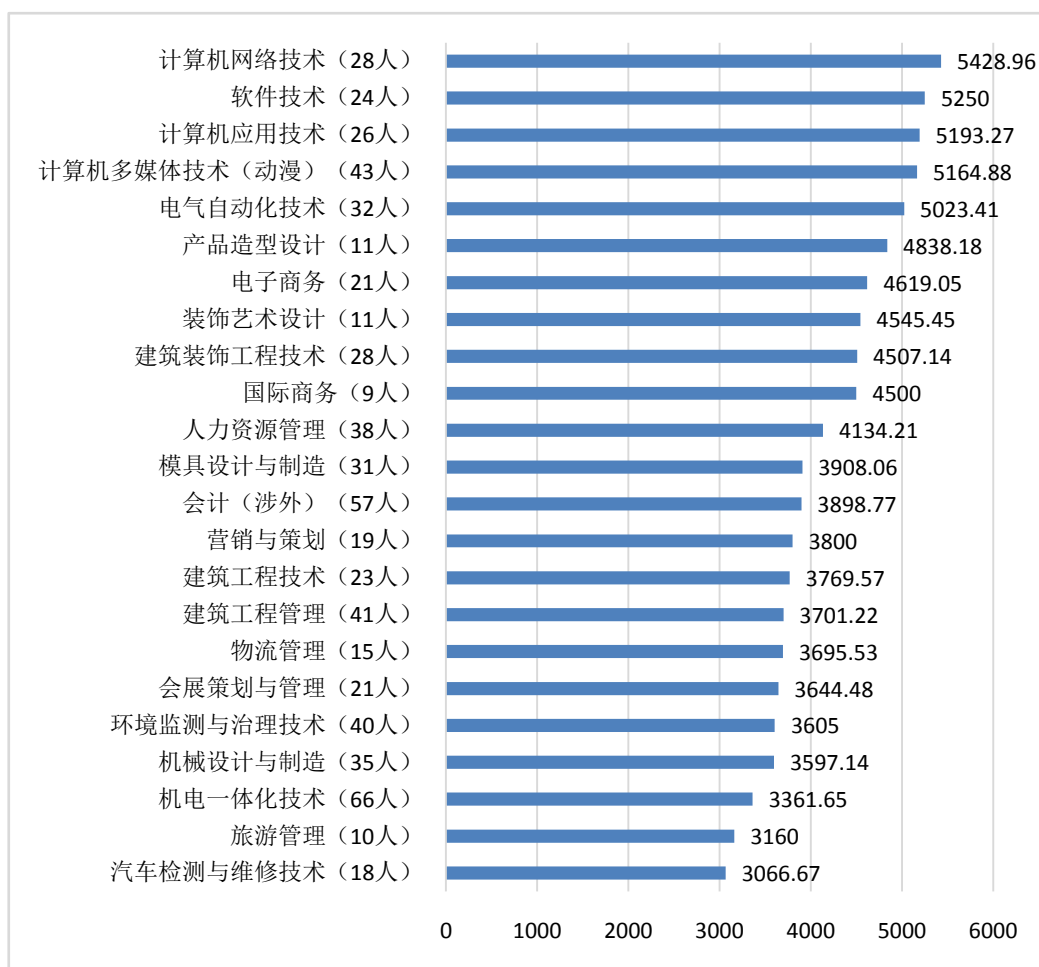


图 9 毕业生个专业的签约薪酬（税前）

（六）已落实单位享受保险与公积金情况

1. 总体享受保险与公积金情况

受访者在已落实单位享受五险一金的比例最大，为 74.28%。其次是享受仅五险的，占比为 13.77%。无保险和无公积金的占比为 11.95%。详情见下图。

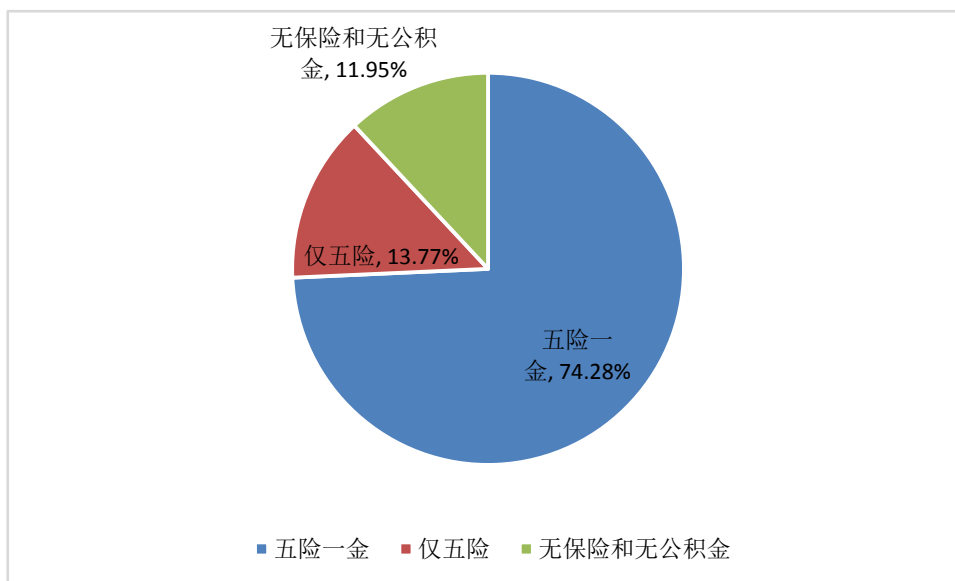


图 10 在已落实单位享受保险和公积金的情况

2. 各院系享受保险公积金情况

表 15 所示，信息工程系受访者在单位享受五险一金的比例最高，为 95.76%。经济管理系最低，仅为 56.65%。

表 15 不同院系受访者在单位享受保险和公积金情况

	机电工程系	建筑与环保工程系	经济管理系	信息工程系
五险一金	78.19%	65.19%	56.65%	95.76%
无保险和无公积金	12.77%	12.59%	21.39%	0.61%
仅五险	9.04%	22.22%	21.97%	3.64%

（七）专业对口度情况

1. 总体专业对口度情况

受访者已落实工作与所学专业非常对口的比例为 30.71%，非常不对口的比例为 11.50%。详情见下图。

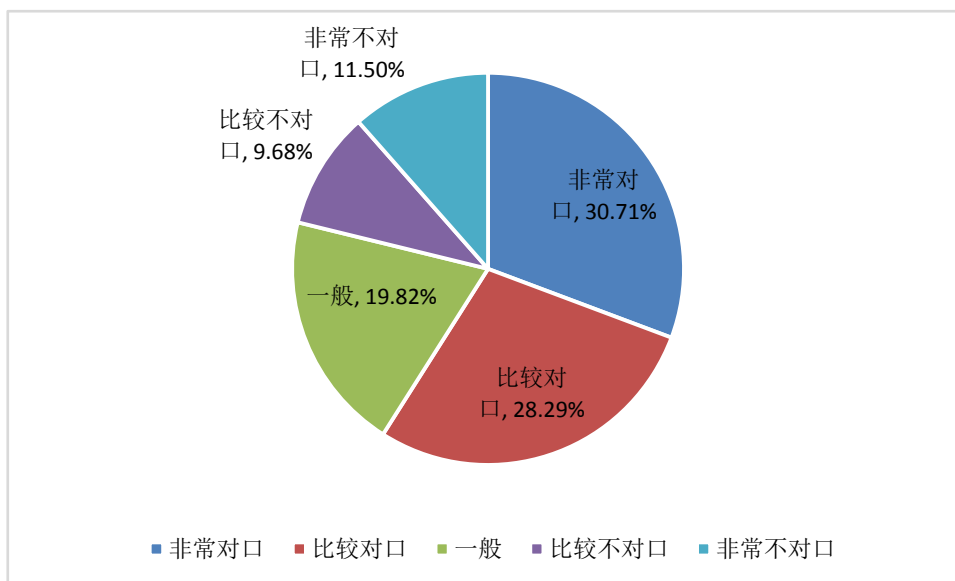


图 11 已落实工作与所学专业的相关度

2. 各院系专业对口度情况

如图 12 所示，信息工程系受访者已落实工作与所学专业相关度最高，得分为 4.51（满分 5 分），机电工程系毕业生的工作与所学专业相关度最低，为 3.12 分。

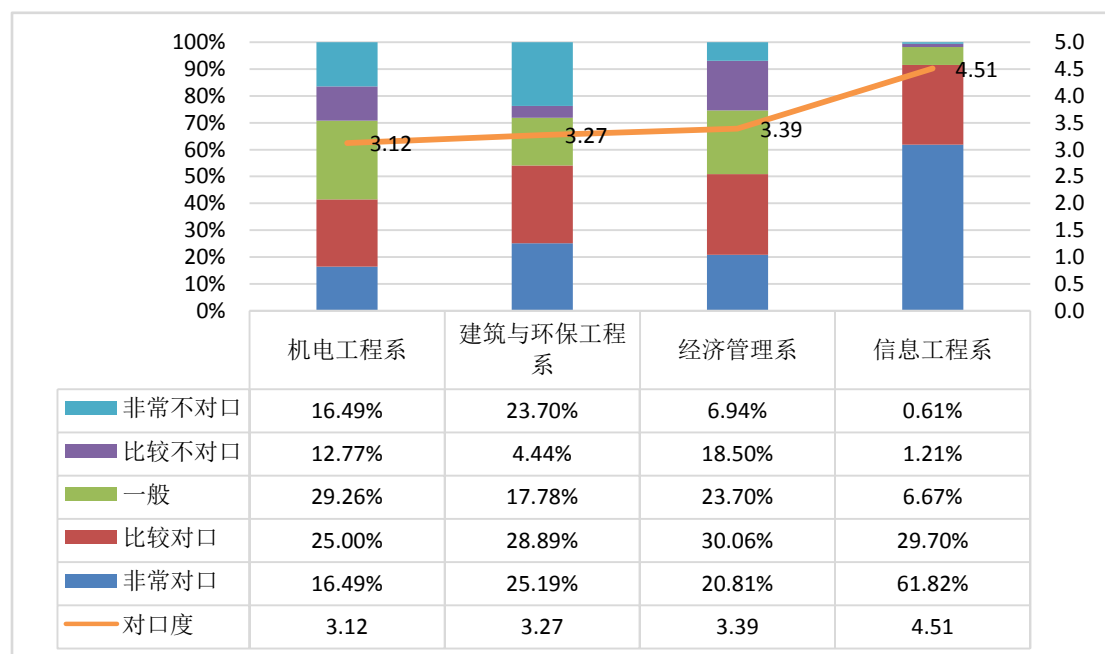


图 12 不同院系受访者已落实工作与所学专业的相关度

3. 专业对口情况

纵观学校所有专业毕业生的工作与所学专业的相关度，产品造型设计、计算机应用技术、装饰艺术设计、电子商务、计算机网络技术、软件技术、计算机多媒体技术（动漫）专业的相关度较高，得分在 4.0 以上。详情见下图。

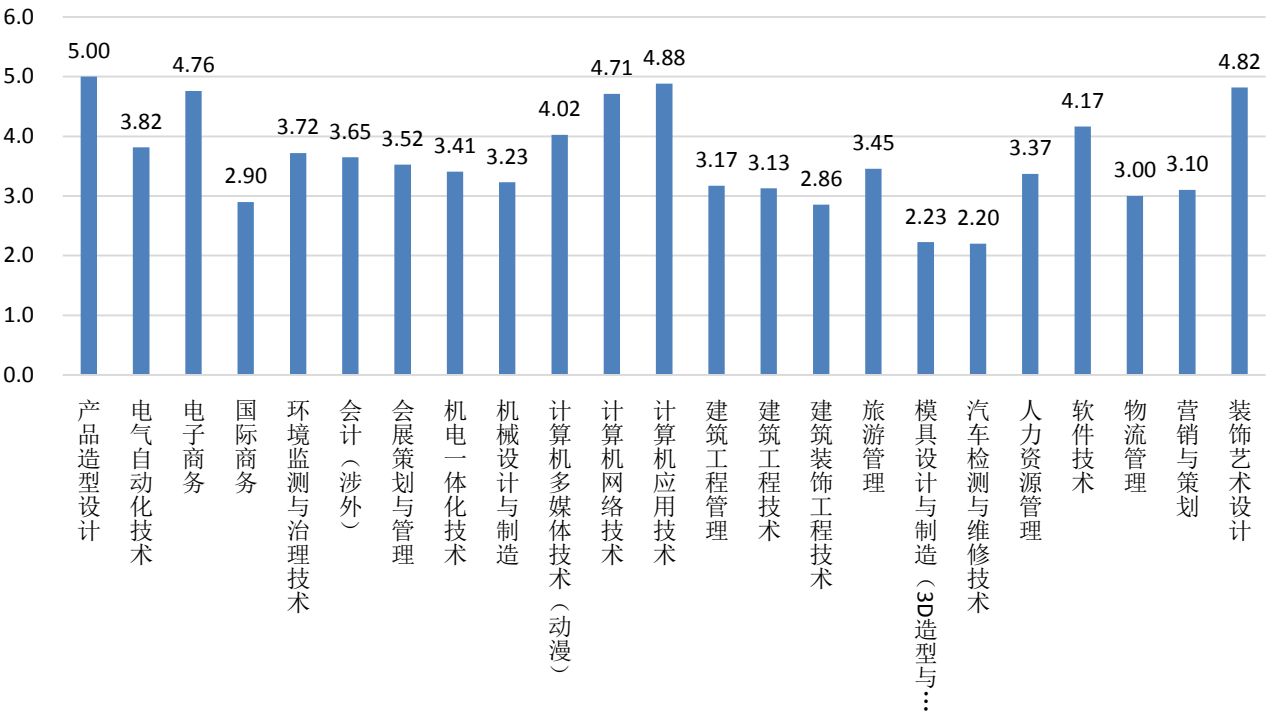


图 13 所学专业与工作对口程度

（八）对工作满意度情况

1. 整体对工作满意情况

毕业生对已落实工作总体满意度为 4.10 分（满分为 5）。如下图所示为毕业生对工作的整体满意情况分布，有 52.07%的毕业生对工作非常满意，20.46%的毕业生对工作比较满意。毕业生对工作不满意（比较不满意和非常不满意）的占比为 9.69%。详情见下图所示。

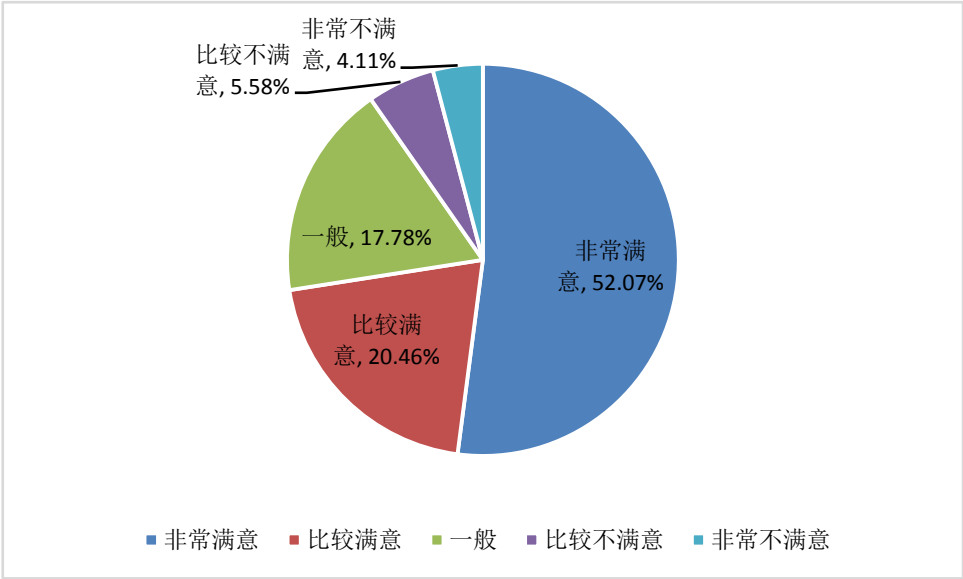


图 14 工作整体满意度

对工作满意情况按 5 分满分进行赋值，即非常满意为 5 分，比较满意为 4 分，一般为 3 分，比较不满意为 2 分，非常不满意为 1 分。如下图所示，工作稳定性满意度最高为 4.23 分，工作环境满意度为 4.22 分，社会保障满意度为 4.19 分，薪酬待遇与专业对口满意度较低，分别为 3.98 分和 3.84 分。

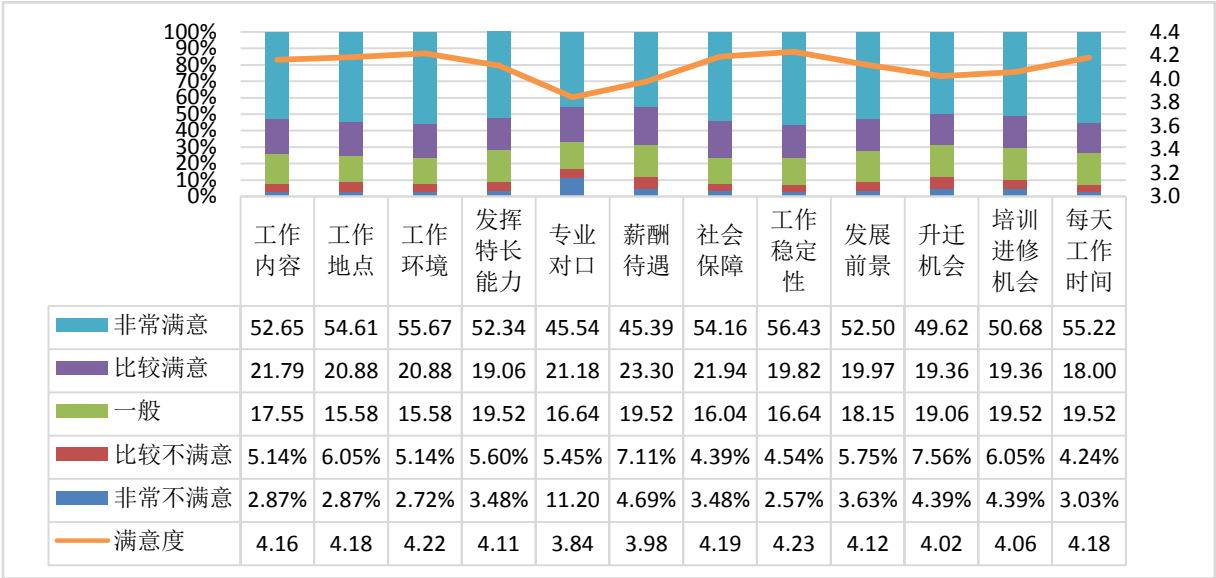


图 15 对自己工作的满意度

2. 各院系对工作满意情况

在工作内容方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.27 分，建筑与环保工程系满意度最低，为 4.05 分。

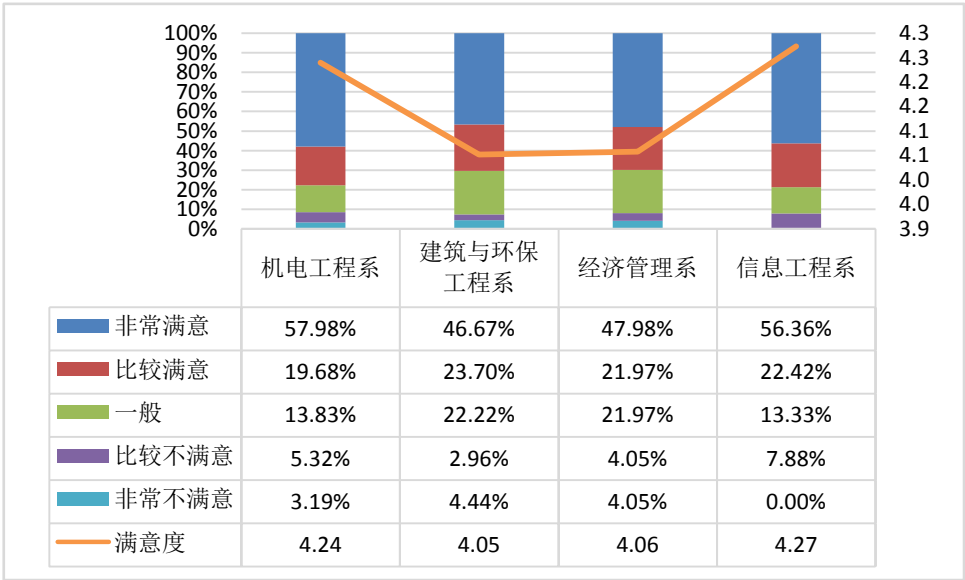


图 16 不同院系毕业生对工作内容的满意程度

在工作地点方面，机电工程系和信息工程系受访者满意度均较高，为 4.27 分，建筑与环保工程系满意度最低，为 3.96 分。

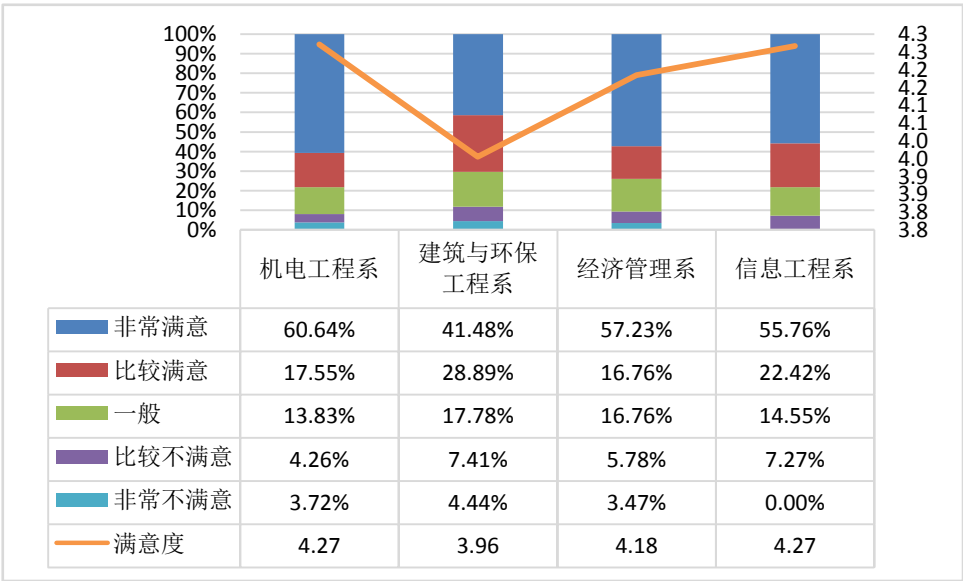


图 17 不同院系毕业生对工作地点的满意程度

在工作环境方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.42 分，建筑与环保

工程系满意度最低，为 3.99 分。

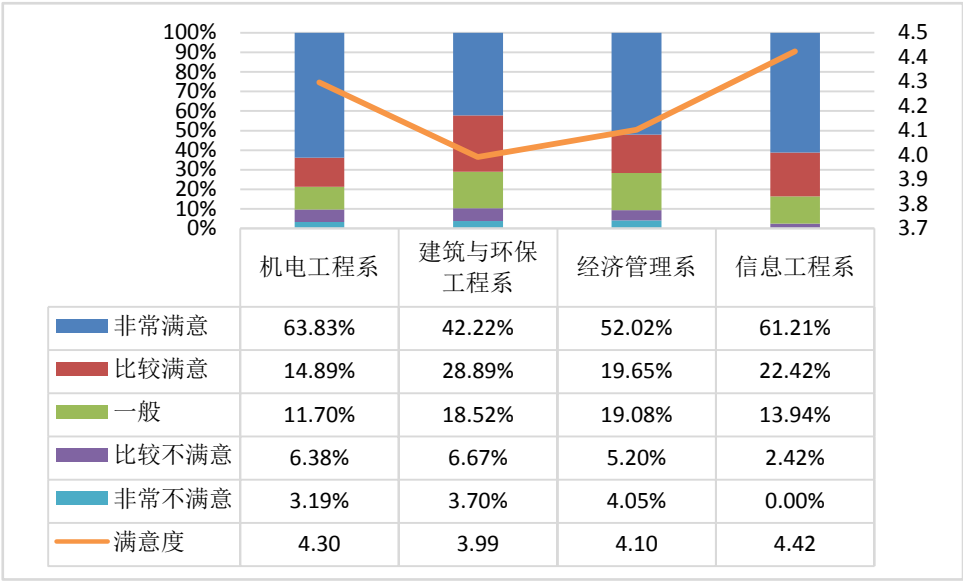


图 18 不同院系毕业生对工作环境的满意程度

在发挥能力特长方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.53 分，经济管理学系满意度最低，为 3.89 分。

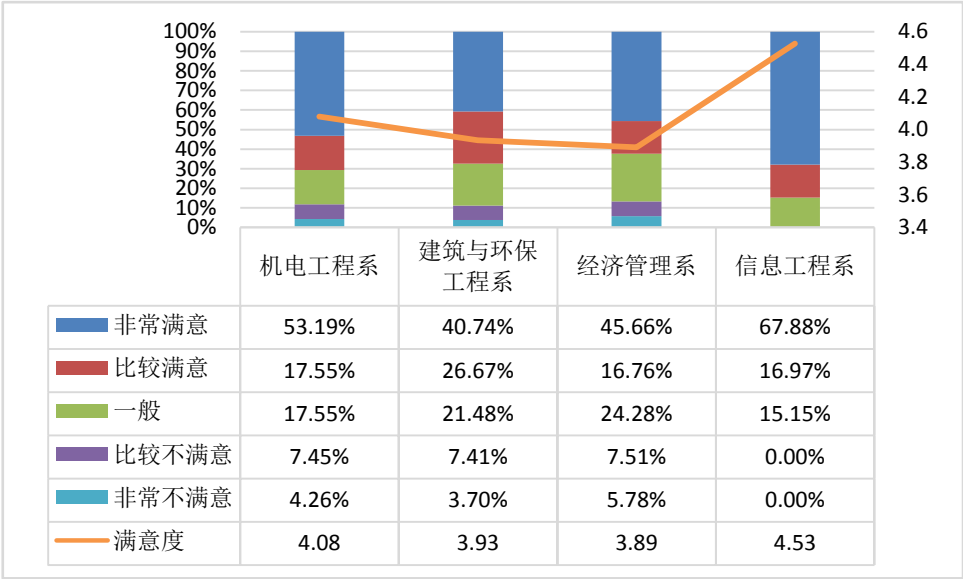


图 19 不同院系毕业生对发挥能力特长的满意程度

在专业对口方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.44 分，建筑与环保工程系满意度最低，为 3.56 分。

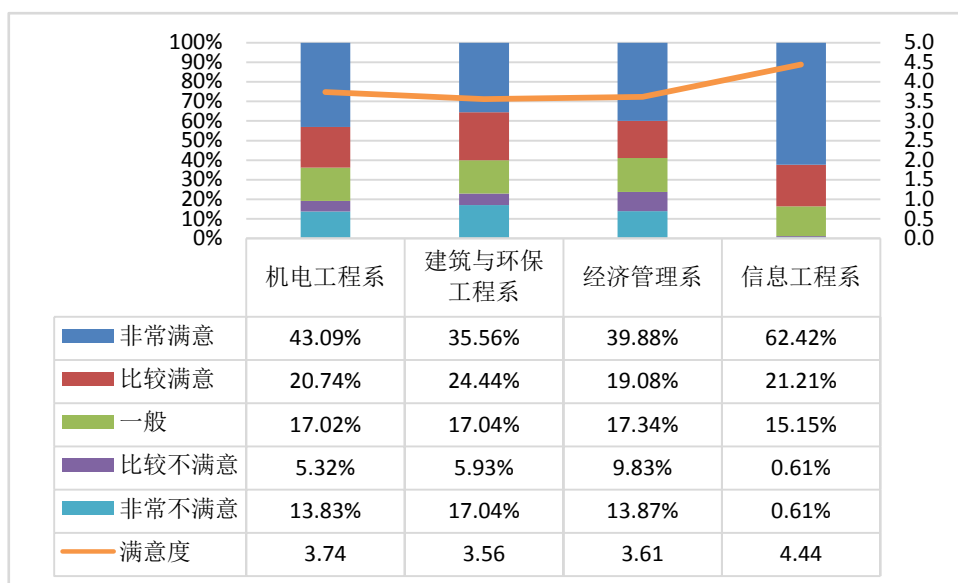


图 20 不同院系毕业生对工作对口的满意程度

在薪酬待遇方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.48 分，建筑与环保工程系满意度最低，为 3.67 分。

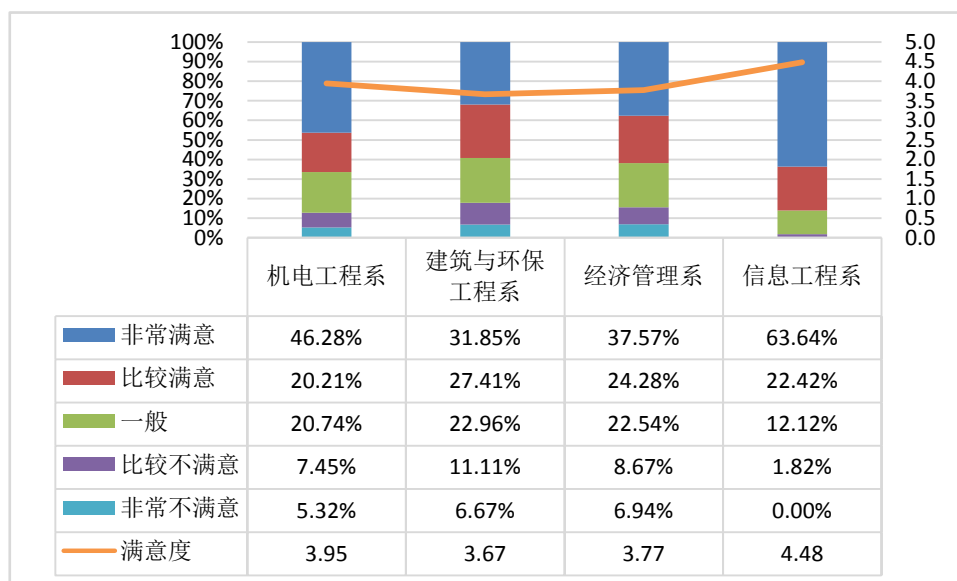


图 21 不同院系毕业生对薪酬待遇的满意程度

在社会保障方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.48 分，建筑与环保工程系满意度最低，为 3.67 分。

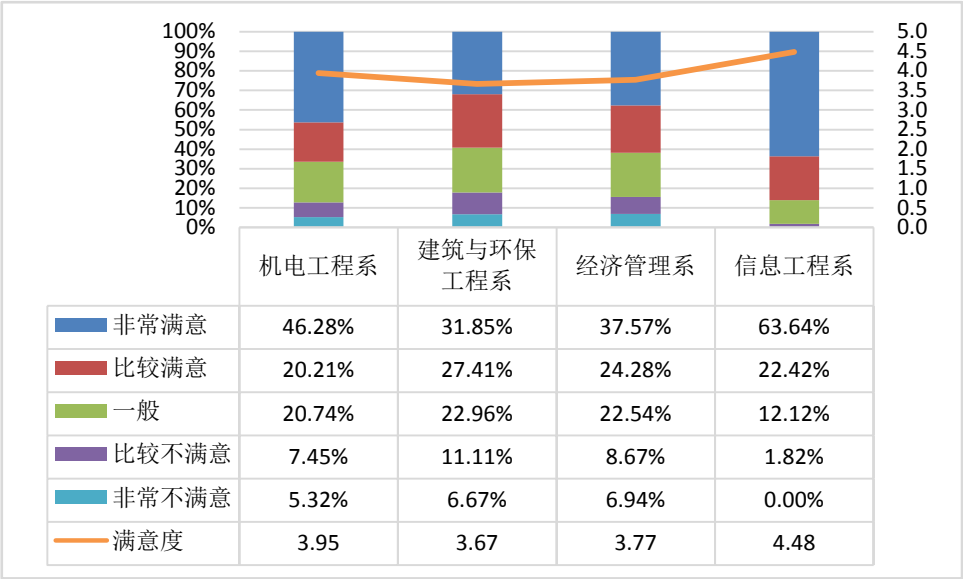


图 22 不同院系毕业生对社会保障的满意程度

在工作稳定性方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.57 分，建筑与环保工程系满意度最低，为 4.00 分。

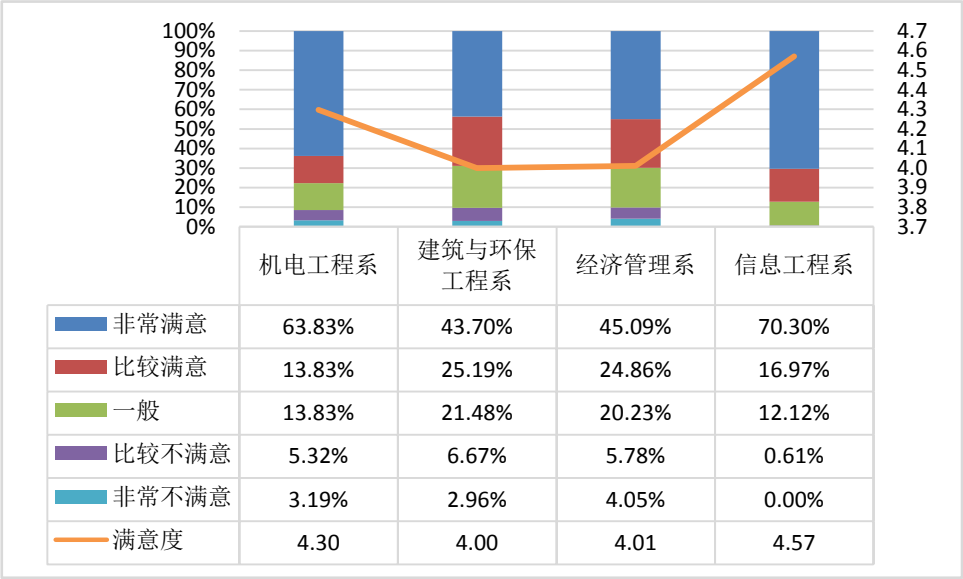


图 23 不同院系毕业生对工作稳定性的满意程度

在发展前景方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.52 分，经济管理学系满意度最低，为 3.86 分。

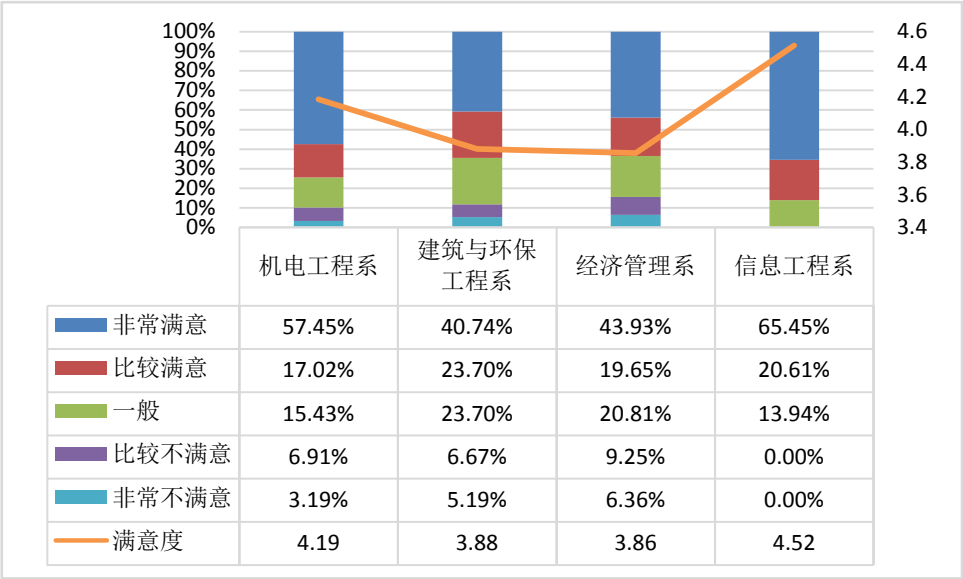


图 24 不同院系毕业生对发展前景的满意程度

在晋升机会方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.52 分，经济管理学系满意度最低，为 3.76 分。

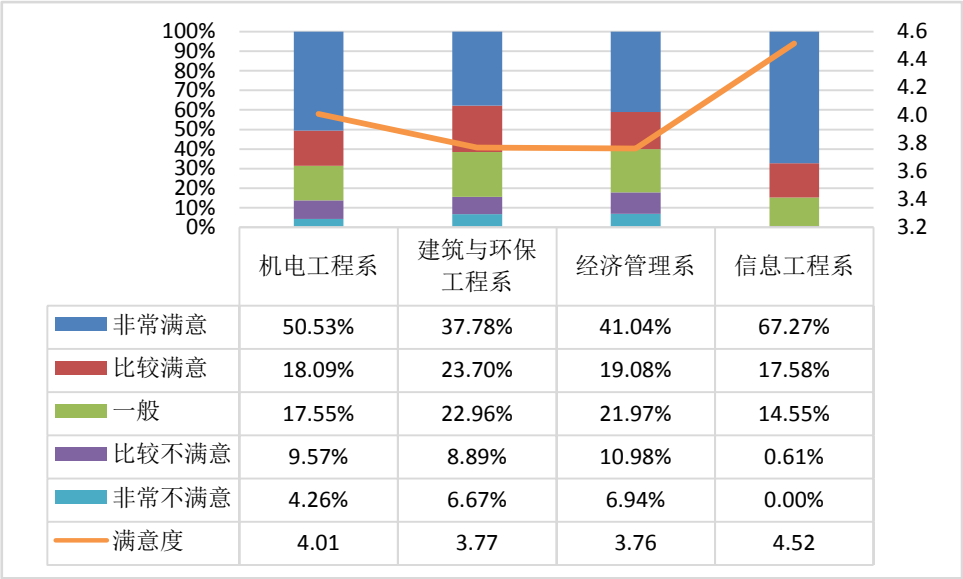


图 25 不同院系毕业生对晋升机会的满意程度

在培训/进修机会方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.50 分，经济管理学系满意度最低，为 3.75 分。

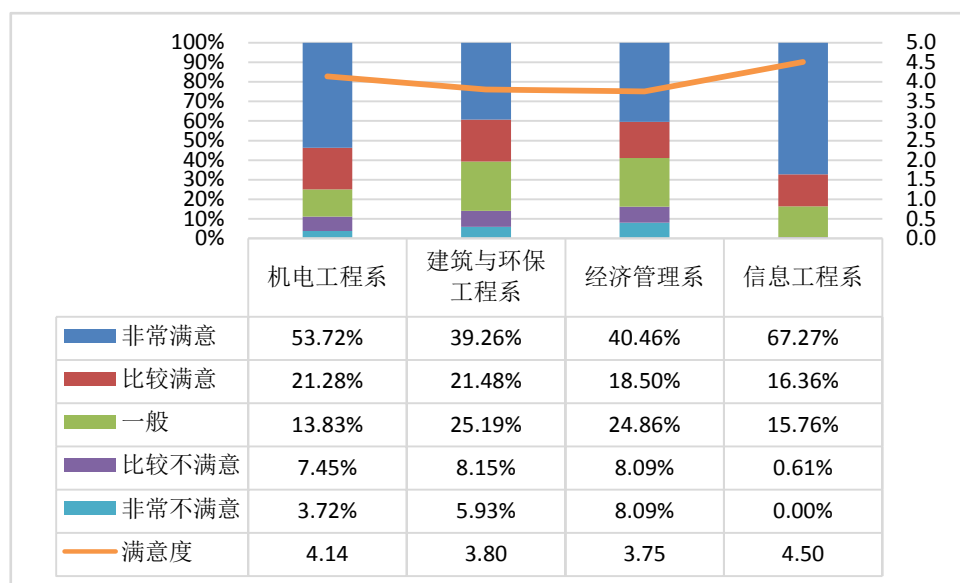


图 26 不同院系毕业生对培训/进修机会的满意程度

在每天工作时间方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.54 分，建筑与环保工程系满意度最低，为 3.95 分。

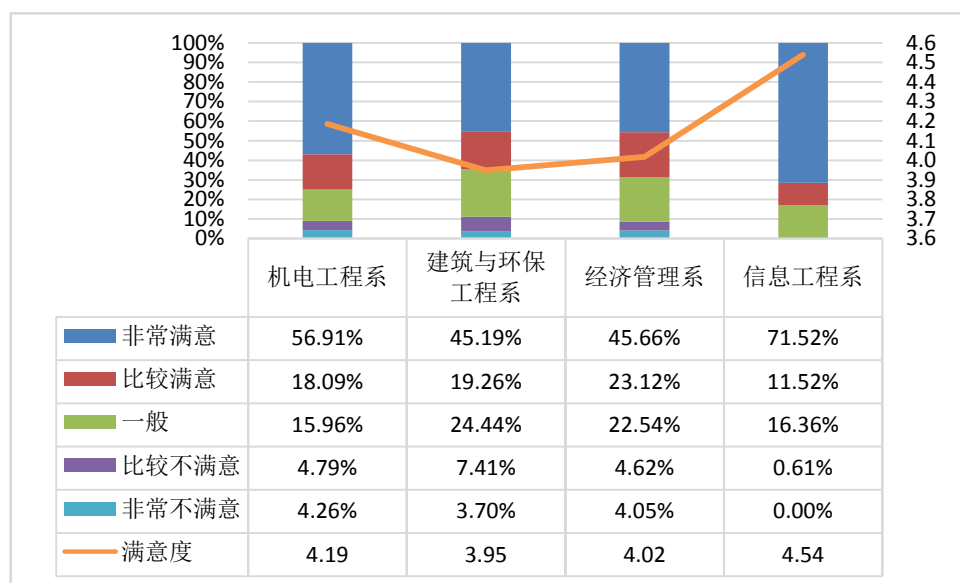


图 27 不同院系毕业生对每天工作时间的满意程度

五、求职分析

本部分分析对象是参与调研的已经就业人群，共 661 人（本次调研涉及毕业生人数为 1044 人，回收有效问卷 1030 份，其中有 661 人选择就业）。不包括继续深造（出国留学、续本）及自主创业的人群。

（一）求职信息渠道

如下图所示，25.87%的受访者的求职信息渠道为校园招聘会。求职渠道为各类招聘网站和家庭亲友推荐的占比分别为 17.55%和 14.98%。详情见下图。

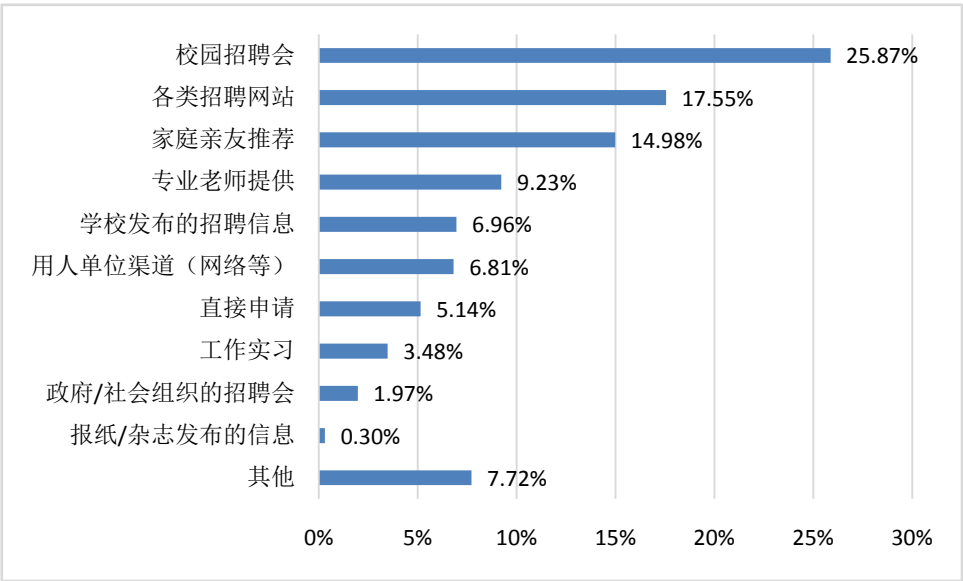


图 28 求职信息渠道

（二）投递简历份数

如下图所示为求职时的投递简历份数情况，毕业生平均投递份数为 5.6 份。其中投递份数为 1 份的占比最大，占 19.66%，其次是 3 份，比例为 16.01%。详情见下图。

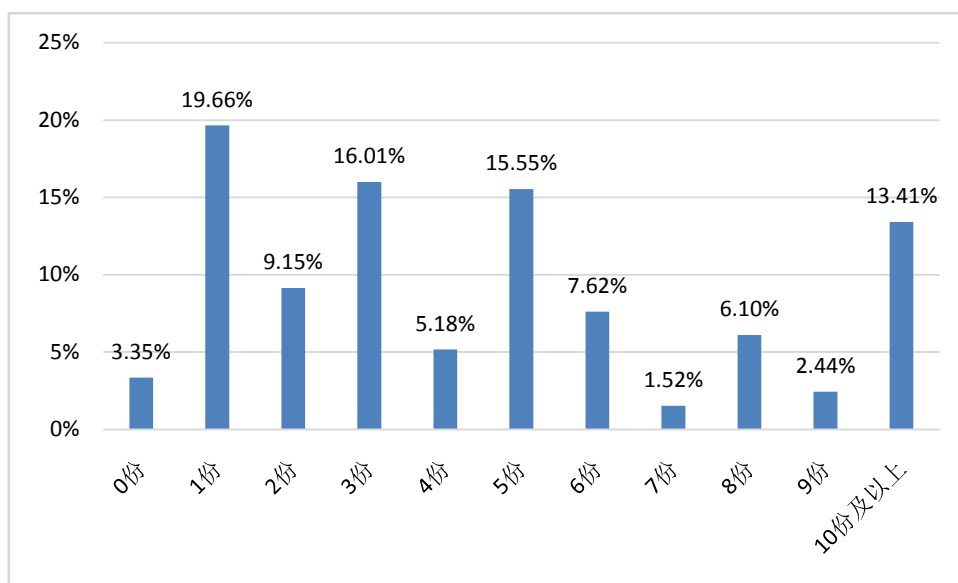


图 29 投递简历份数

（三）参加面试次数

下图为毕业生求职时参加面试次数的情况，平均面试次数为 3.9 次。其中面试为 1 次的占比最多，占比为 22.76%。其次是 3 次，占比为 19.73%。详情见下图。

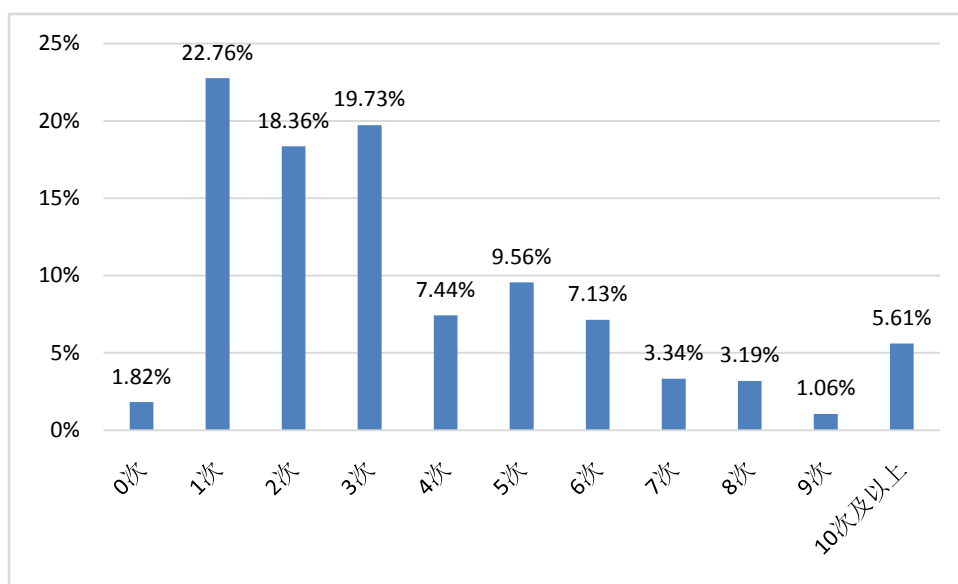


图 30 参加面试次数

（四）求职目标清晰情况

如下图所示，为毕业生的求职目标清晰情况的统计，其中目标清晰的占比为 51.89%，占比最大。其次是有目标但不确定，占比为 30.71%。目标模糊的占比

为 12.41%。详情见下图。

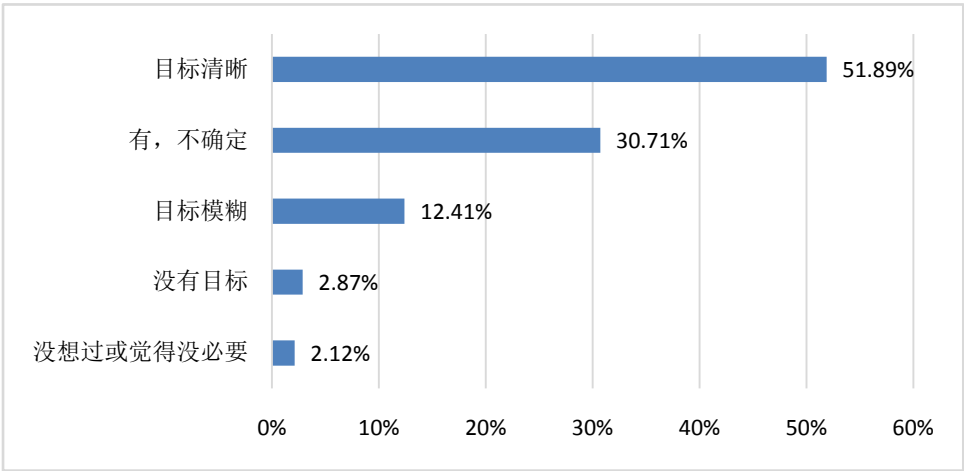


图 31 求职目标清晰情况

（五）求职看重因素

在毕业生求职看重因素的调研中，如下图所示，毕业生求职看重兴趣吻合的比例最大，占比为 22.09%。其次是看重工资待遇，占比为 14.37%。看重行业领域和性格匹配的占比分别为 11.95%和 10.89%。详情见下图。

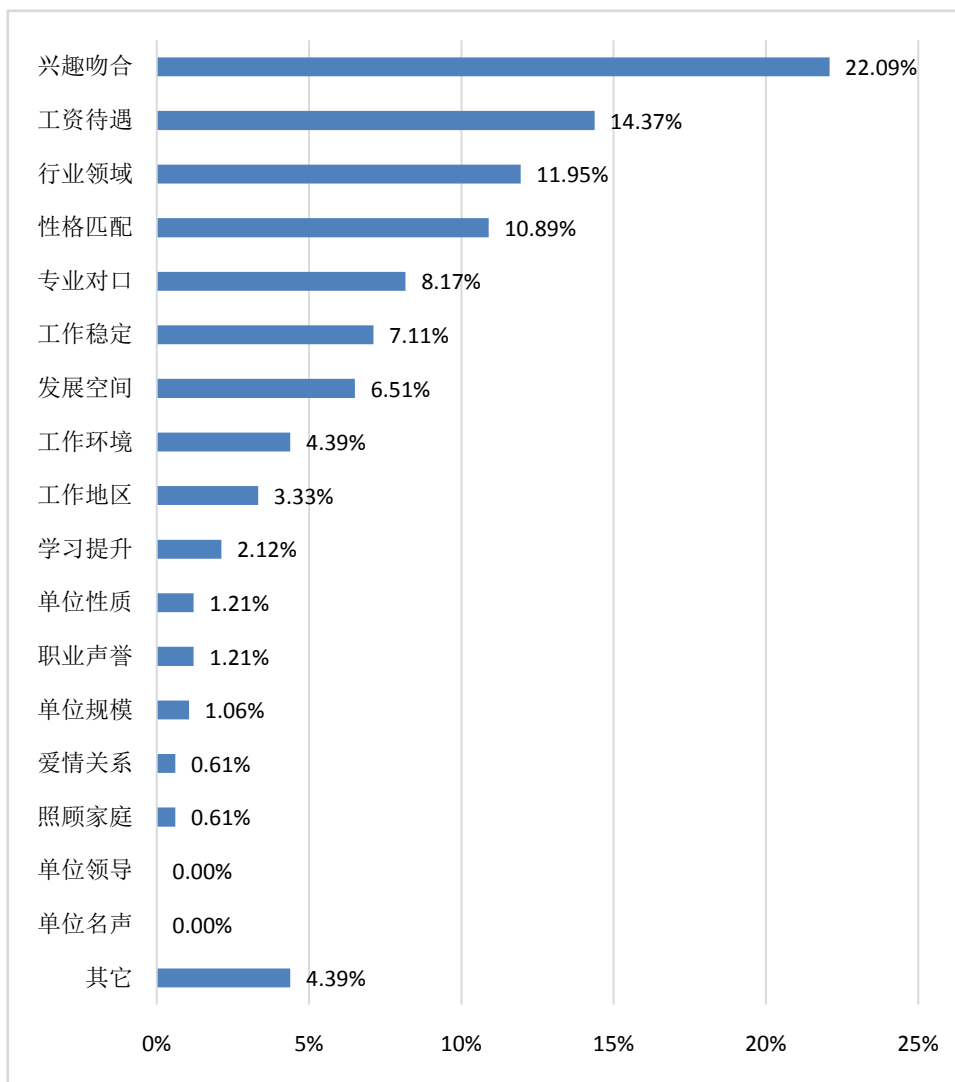


图 32 求职看重因素

（六）求职障碍因素

在毕业生求职障碍因素的调研中，缺乏实习/实践经验的占比最多，占比为 40.09%。其次求职障碍是学历层次低，占比为 8.77%。有 8.47%的毕业生认为求职障碍为缺乏社会关系。详情见下图。

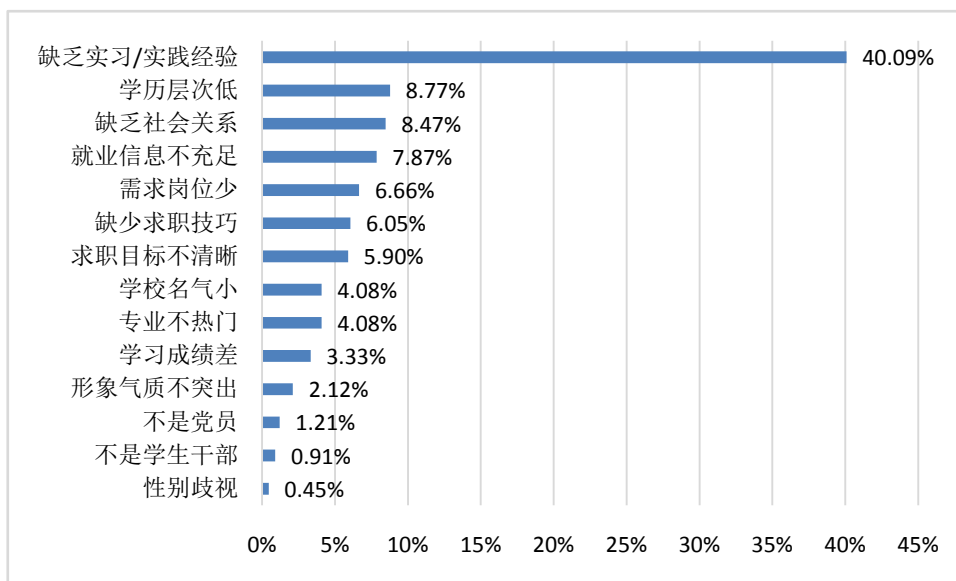


图 33 求职障碍因素

（七）求职成功原因

下图为毕业生求职成功原因的调研，调研显示，有 28.29%的毕业生求职成功是因为有相关的实习经历，占比最大。其次是求职目标明确，占比为 19.82%。有 11.04%的毕业生求职成功是因为专业成绩好。详情见下图。

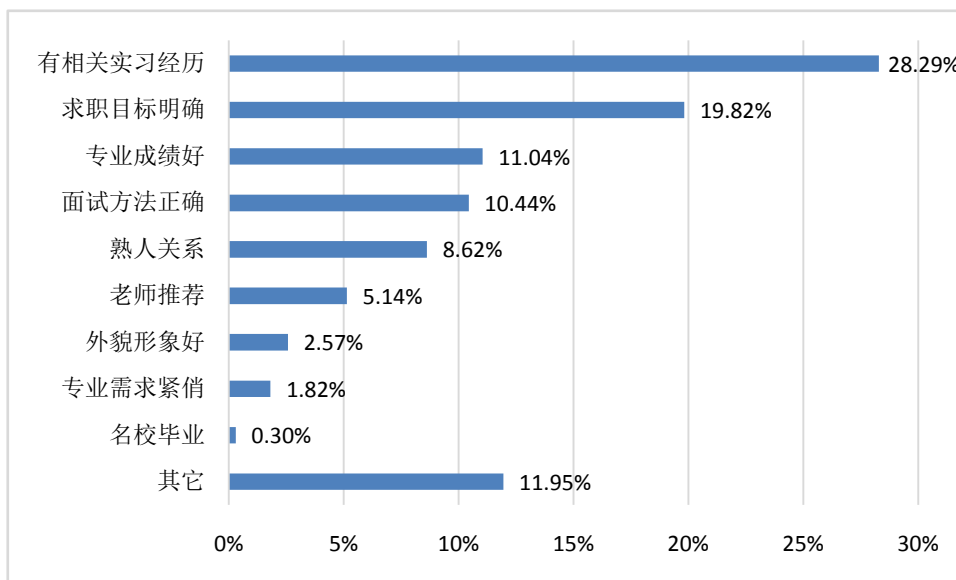


图 34 求职成功原因

六、就业服务

（一）就业指导与服务的满意度⁴

1. 总体情况

毕业生对就业指导与服务的满意度情况如图 35 所示，其中，毕业生对辅导员满意程度最高，为 4.24 分。其次是服务态度和专业的满意度，均为 4.16 分，对提供招聘信息满意度为 4.14 分。详情见下图。

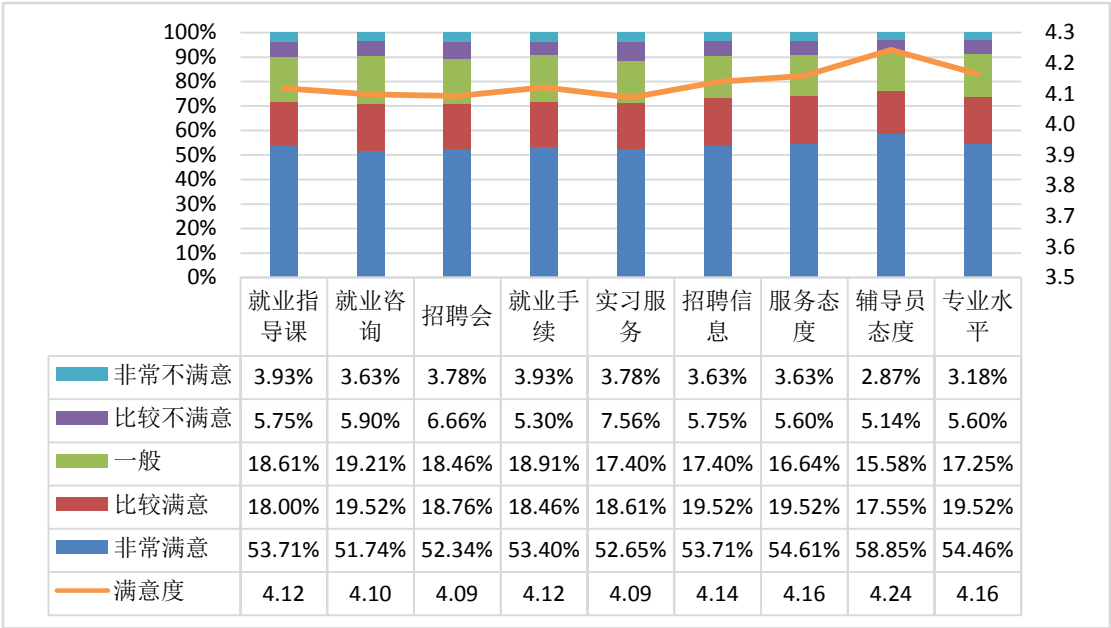


图 35 就业指导与服务的满意程度

2. 各院系情况

对于学校提供的就业指导课方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.35 分，经济管理系受访者满意度最低，为 3.95 分。

⁴ 本报告对满意情况按 5 分满分进行赋值，即很满意为 5 分，满意为 4 分，一般为 3 分，不满意为 2 分，很不满意为 1 分。

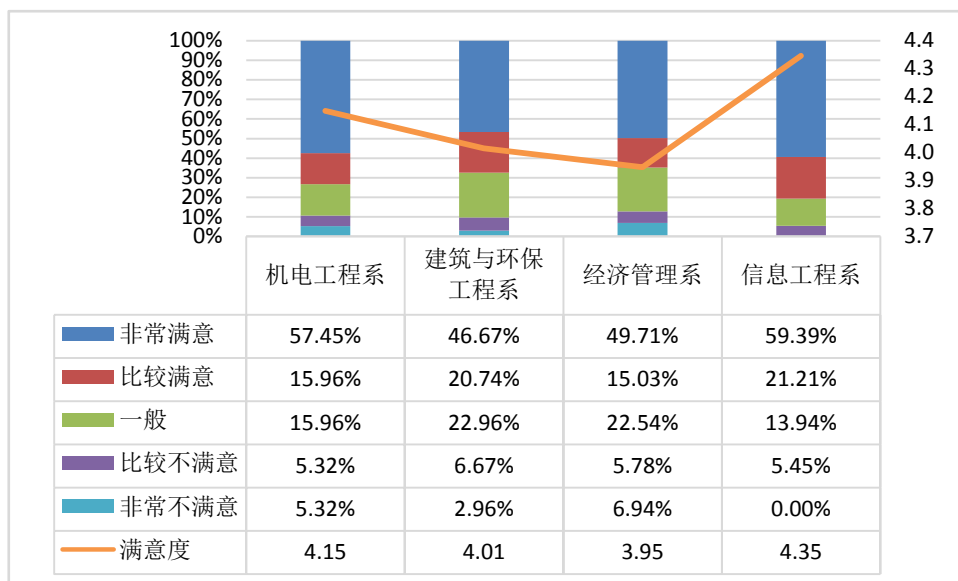


图 36 不同院系受访者对学校提供就业指导课的满意程度

对于学校就业咨询方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.35 分，建筑与环保工程系受访者满意度最低，为 3.94 分。

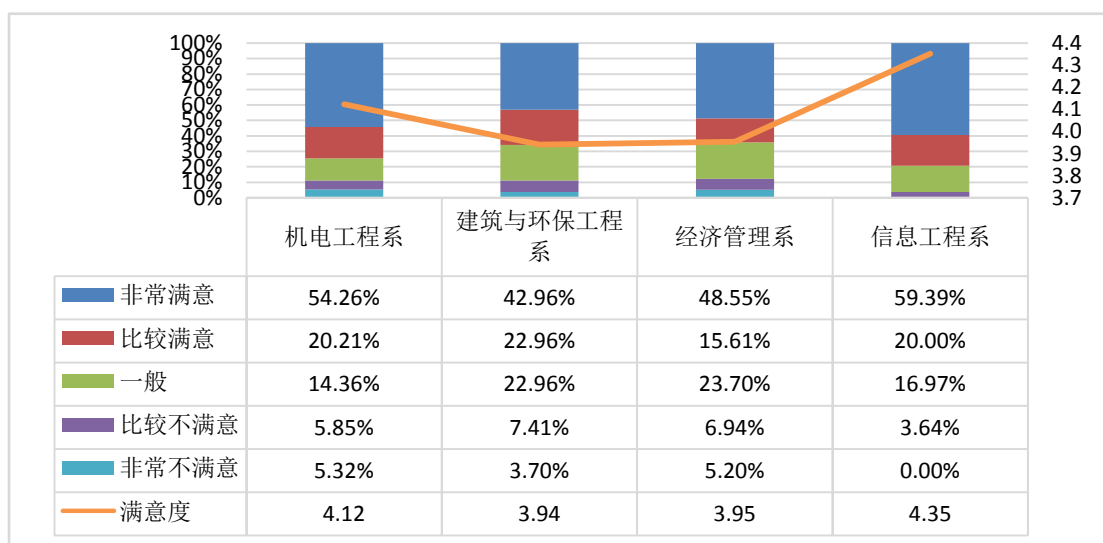


图 37 不同院系受访者对学校提供就业咨询的满意程度

对于学校举办招聘会方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.42 分，建筑与环保工程系受访者满意度最低，为 3.84 分。

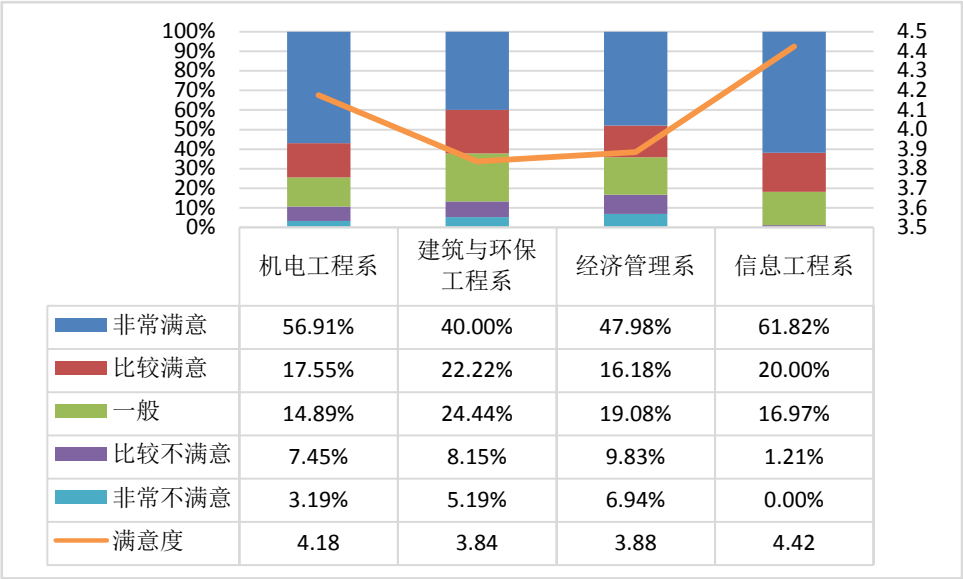


图 38 不同院系受访者对学校招聘会的满意程度

对于学校办理就业手续方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.53 分，经济管理系受访者满意度最低，为 3.89 分。

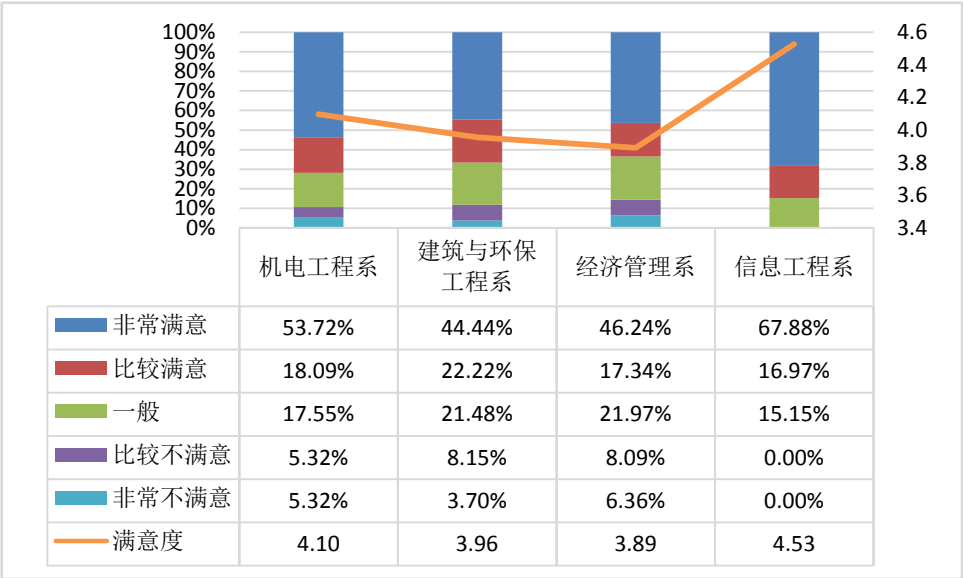


图 39 不同院系受访者对学校就业手续办理的满意程度

对于学校实习服务方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.48 分，建筑与环保工程系受访者满意度最低，为 3.84 分。

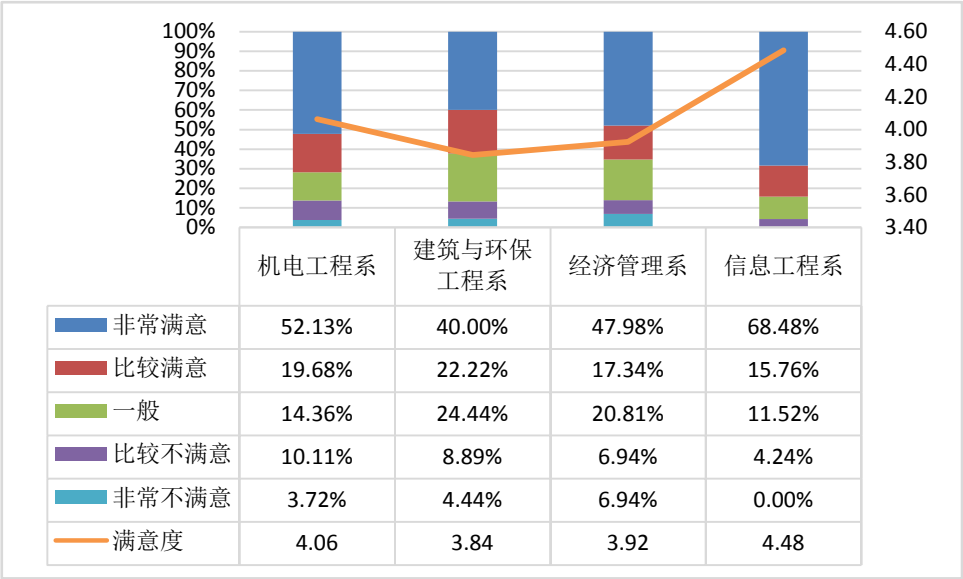


图 40 不同院系受访者对学校实习服务的满意程度

对于学校招聘信息方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.47 分，经济管理学系受访者满意度最低，为 3.92 分。

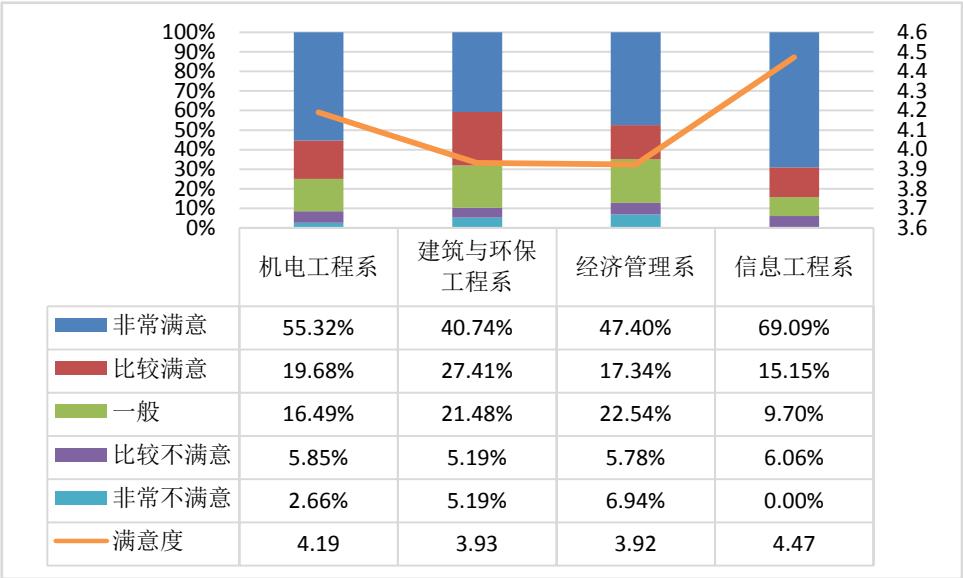


图 41 不同院系受访者对学校招聘信息服务的满意程度

对于学校就业服务态度方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.50 分，经济管理学系受访者满意度最低，为 3.99 分。

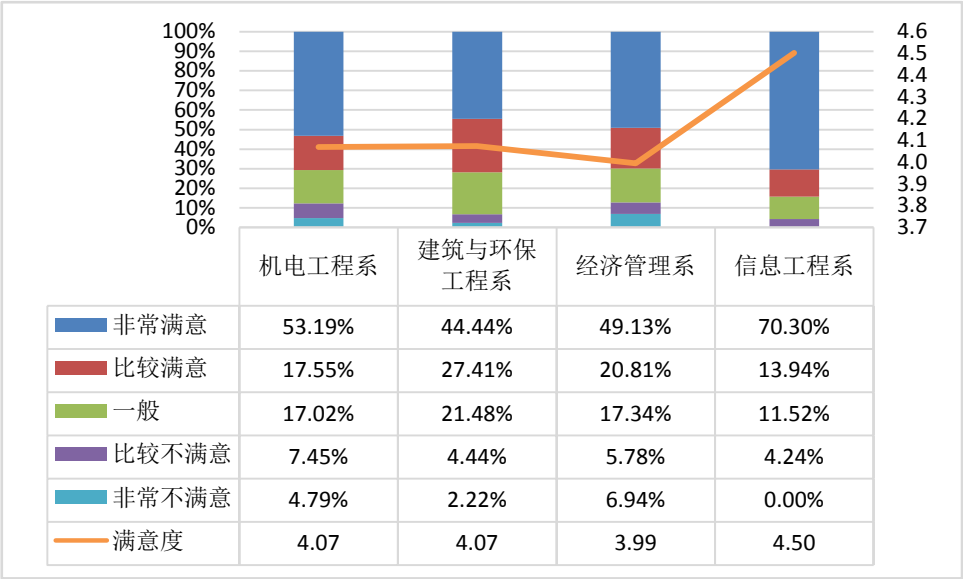


图 42 不同院系受访者对学校就业服务态度的满意程度

对于学校就业服务专业水平方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.48 分，经济管理学系受访者满意度最低，为 3.98 分。

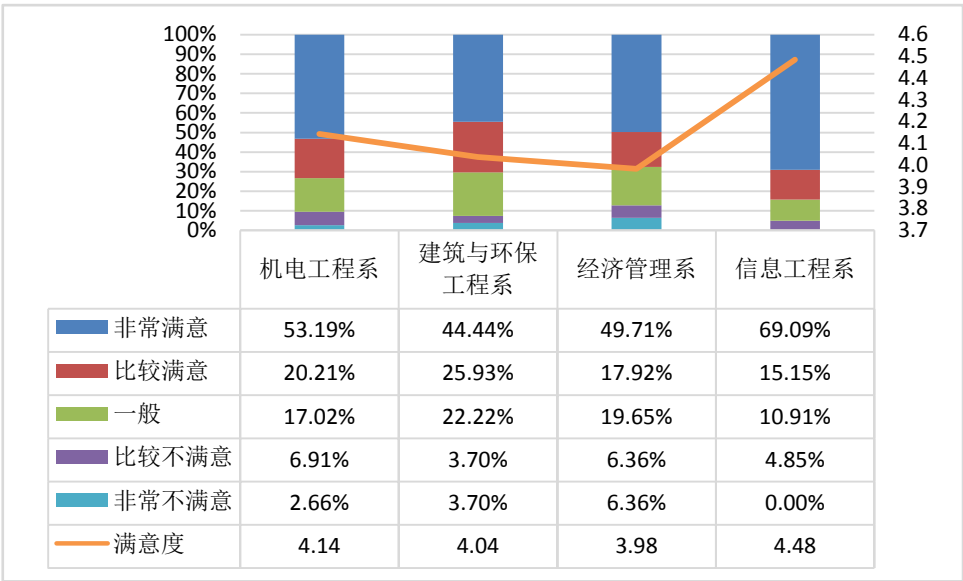


图 43 不同院系受访者对学校就业服务专业水平的满意程度

对于学校辅导员态度方面，信息工程系受访者满意度最高，为 4.53 分，机电工程系受访者满意度最低，为 4.14 分。

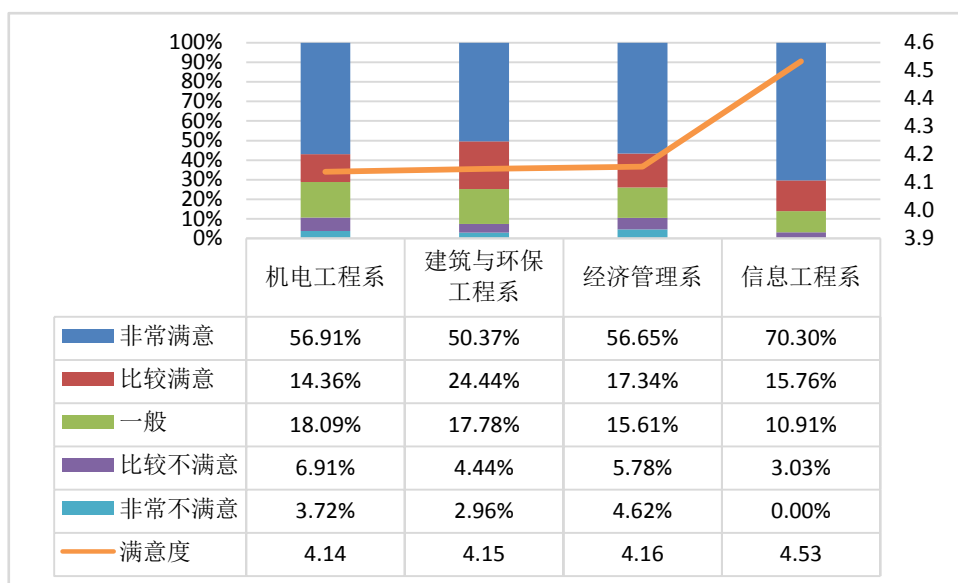


图 44 不同院系受访者对学校辅导员态度的满意程度

（二）最有效的就业服务

1. 总体情况

受访者认为最有效的就业指导服务是职业指导课程，占比为 34.80%，其次是人力资源经理、咨询专家讲座，占比为 18.15%。详情见下图所示。

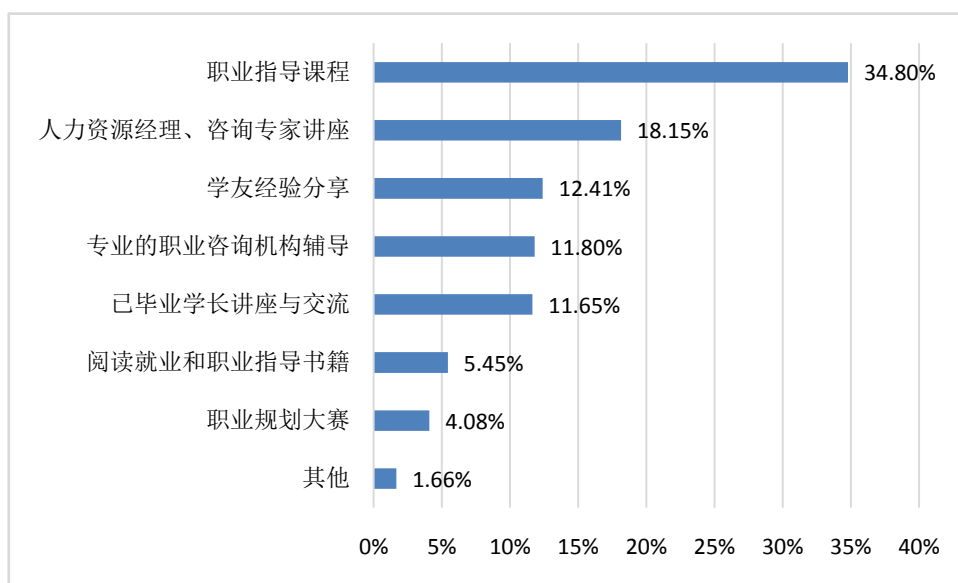


图 45 最有效的就业指导服务

2. 各院系情况

四个院系受访者都认为最有效的就业指导服务都是招聘会。详情见下图所

示。

表 16 不同院系受访者认为最有效的就业指导服务

	机电工程系	建筑与环保工程系	经济管理系	信息工程系
职业指导课程	42.02%	30.37%	30.64%	34.55%
人力资源经理、咨询专家讲座	12.23%	16.30%	15.03%	29.70%
学友经验分享	10.11%	19.26%	17.92%	3.64%
专业的职业咨询机构辅导	13.30%	8.89%	14.45%	9.70%
已毕业学长讲座与交流	12.23%	17.78%	10.98%	6.67%
阅读就业和职业指导书籍	4.79%	2.96%	4.62%	9.09%
职业规划大赛	2.13%	3.70%	4.05%	6.67%
其他	3.19%	0.74%	2.31%	0.00%

七、自主创业分析

（一）创业原因

下图为毕业生创业的原因统计，有 40.00%的创业者是为了个人理想成为创业者而创业的。有 25.45%是因为有好的创业项目。14.55%的创业者是因为收入好而创业的。详情见下图所示。

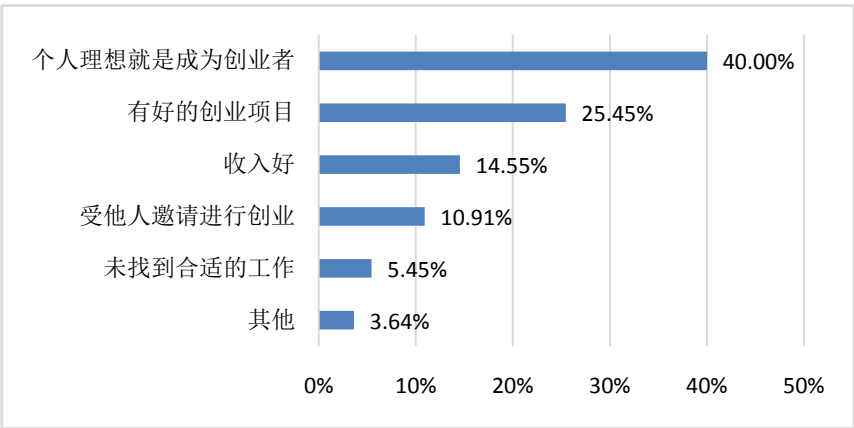


图 46 创业的原因

（二）创业面临的问题

针对创业中面临问题的调研，有 30.30%的创业者面临的问题是资金筹备，占比最大。其次是创业团队组建，占比为 18.18%。在创业项目选取方面面临问题的占比为 12.12%。详情见下图所示。

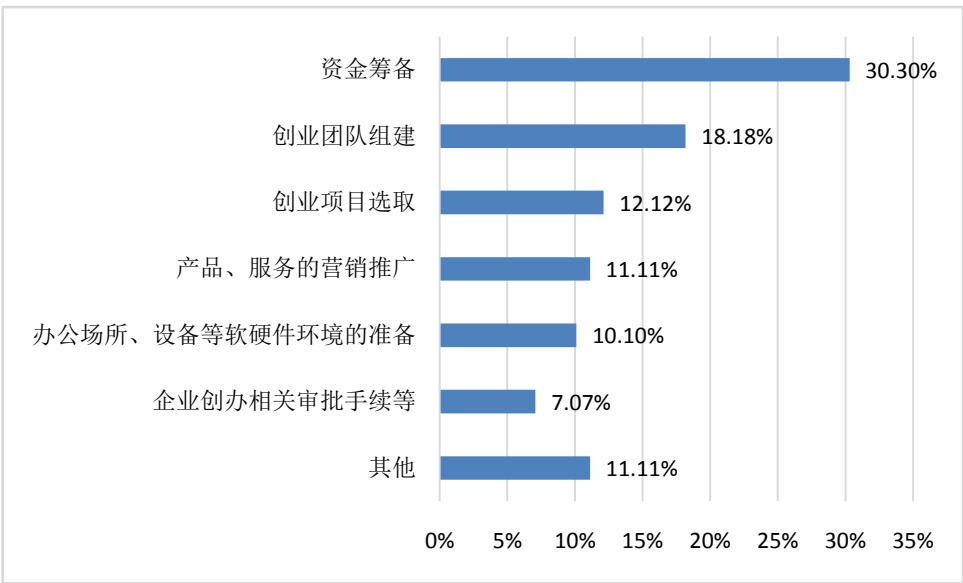


图 47 创业需要解决的问题

（三）创业帮助需求

如下图所示，为希望得到哪些帮助或者培训的调研，有 19.57%的创业者希望得到创业资金支持，占比最大。其次是成功人士的经验，占比为 18.12%。希望了解大学生创业的相关政策的占比为 13.04%。详情见下图。

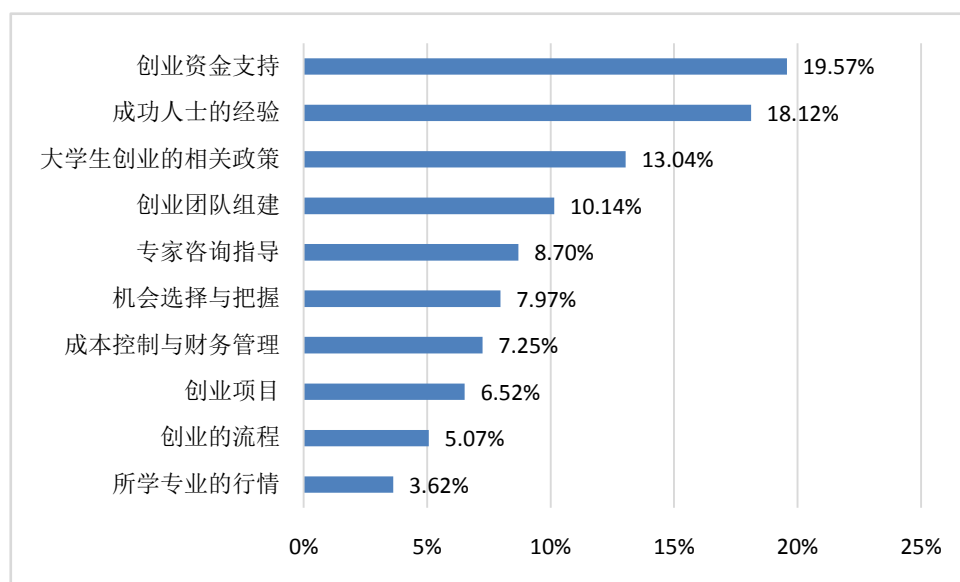


图 48 创业者创业需求内容

八、教育教学满意度

（一）总体情况

下图为毕业生对学校教育教学整体满意度的调研，其中有 56.46%的毕业生对教育教学非常满意，占比最大。其次是比较满意，占比为 19.73%。不满意（非常不满意和比较不满意）的占比为 8.45%。详情见下图所示。

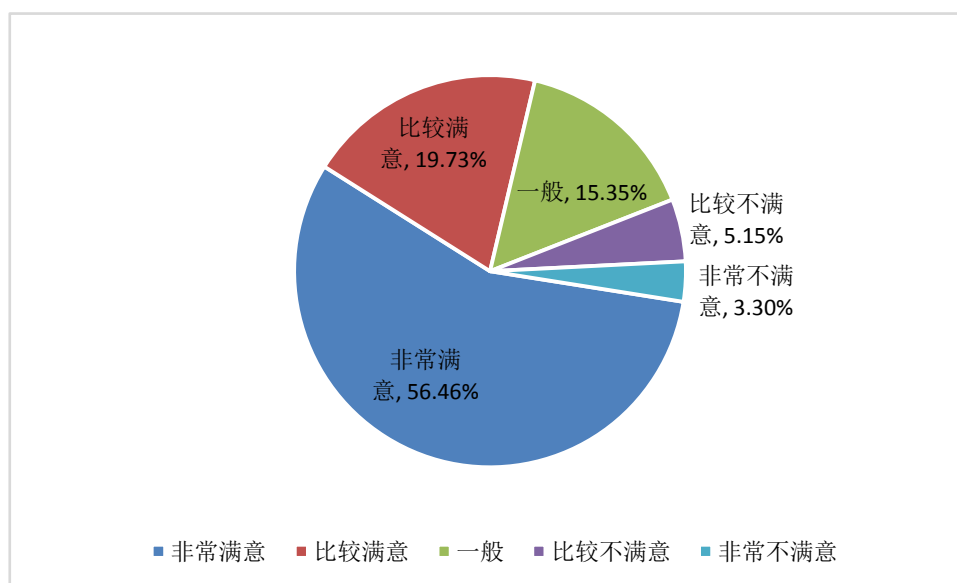


图 49 教育教学总体满意度满意度（一）

将教育教学满意度分为具体情况，调研分析如下图所示。其中对教师教学态度和教室授课水平的满意度评价最高，得分均为 4.31 分（满分 5 分）。其次是对体育课的满意度，为 4.29 分。专业课程和实践教学的满意度均为 4.26 分。详情见下图所示。

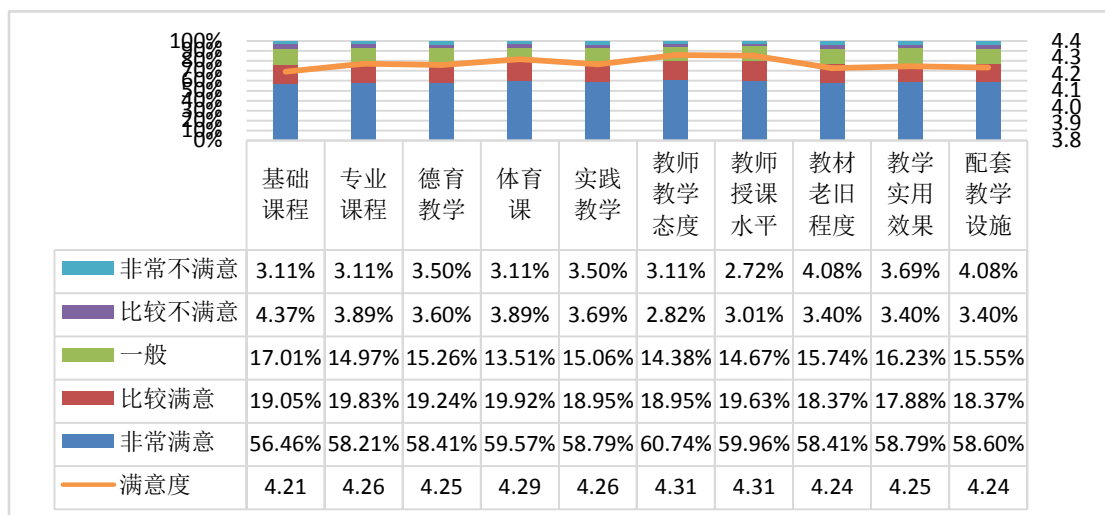


图 50 教育教学总体满意度满意度（二）

（二）各院系情况

对于所学基础课程方面，信息工程系的毕业生满意度最高，为 4.43 分，其次是建筑与环保工程系，为 4.18 分。经济管理系的满意度最低，为 4.10 分。

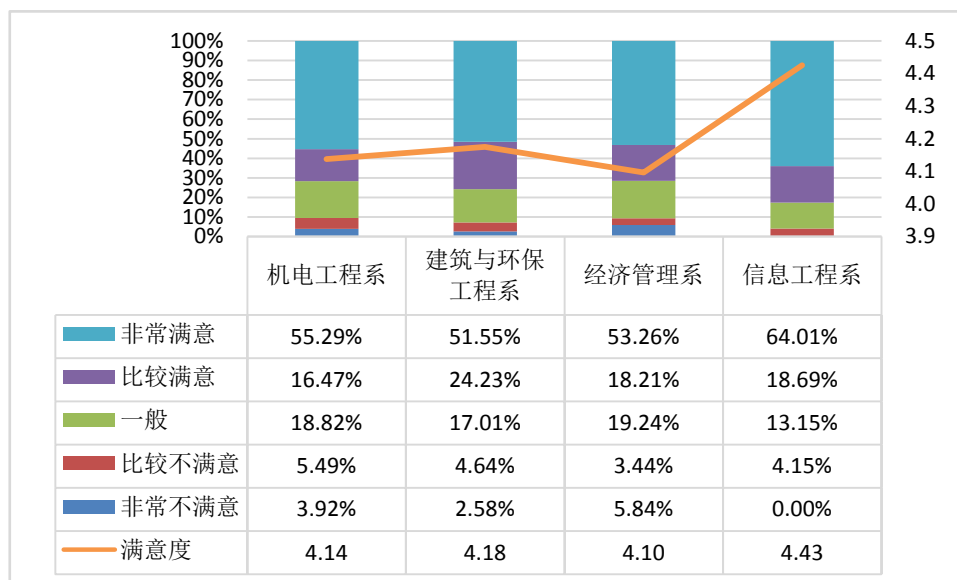


图 51 不同院系受访者对所学基础课程的满意程度

对于学校专业课程方面，信息工程系毕业生的满意度最高，为 4.49 分，经济管理系毕业生的满意度最低，为 4.15 分。

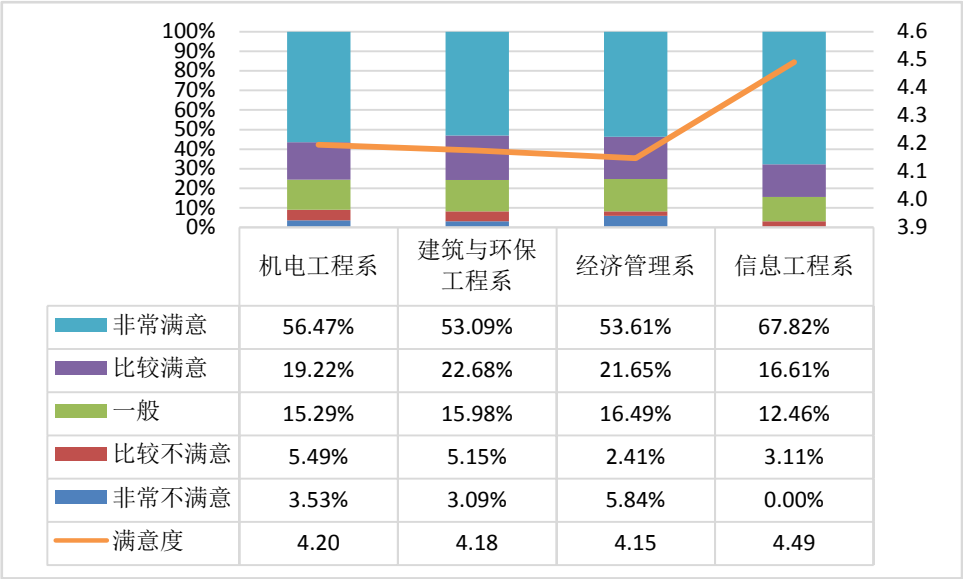


图 52 不同院系受访者对专业课程的满意程度

对于学校德育教学方面，信息工程系毕业生的满意度最高，为 4.54 分，经济管理学系毕业生的满意度最低，为 4.07 分。

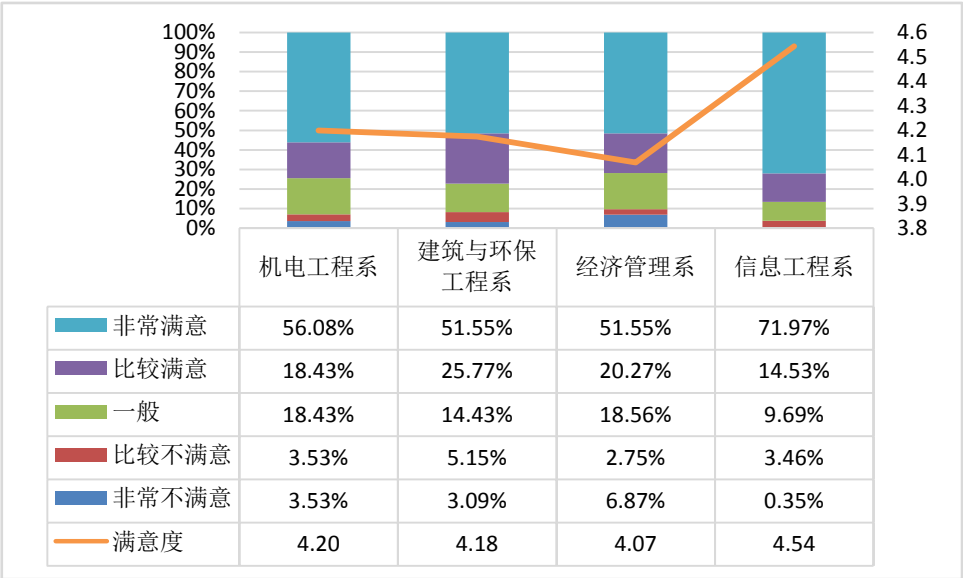


图 53 不同院系受访者对学校德育教育的满意程度

对于学校体育教学方面，信息工程系毕业生的满意度最高，为 4.56 分，经济管理学系毕业生的满意度最低，为 4.14 分。

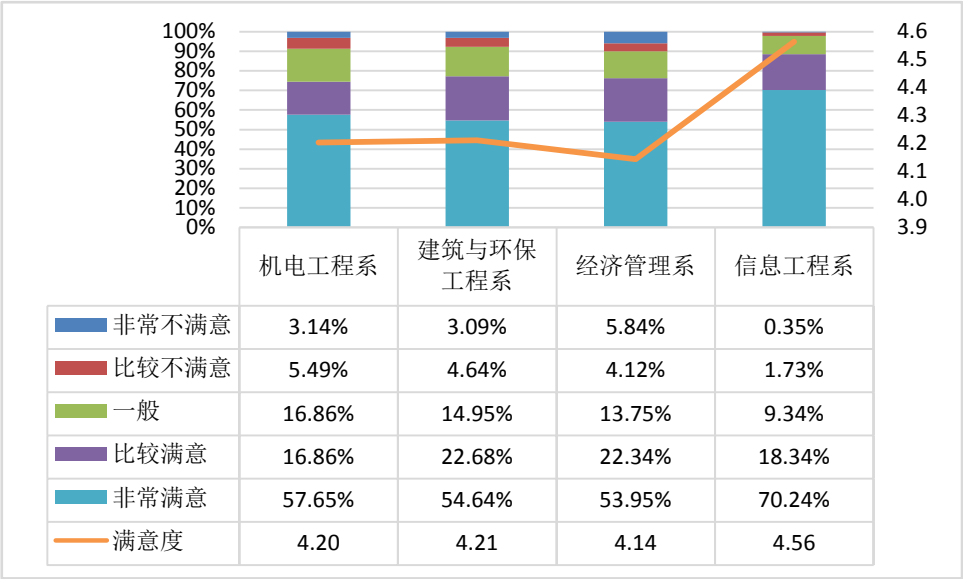


图 54 不同院系受访者对学校体育教学的满意程度

对于学校安排的实践教学方面，信息工程系毕业生的满意度最高，为 4.56 分，经济管理学系毕业生的满意度最低，为 4.07 分。

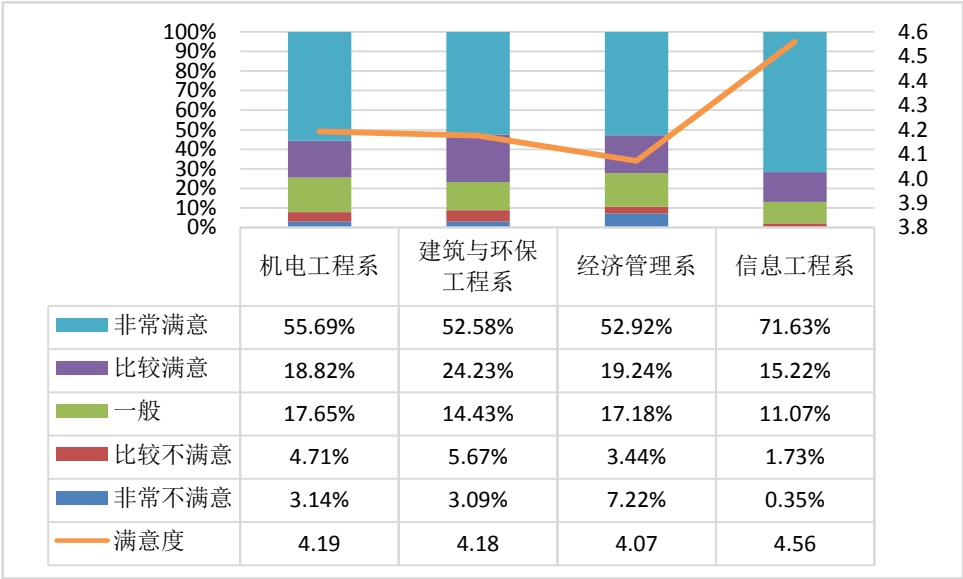


图 55 不同院系受访者对实践教学的满意程度

对于学校的教师教学态度方面，信息工程系毕业生的满意度最高，为 4.53 分，经济管理学系毕业生的满意度最低，为 4.18 分。

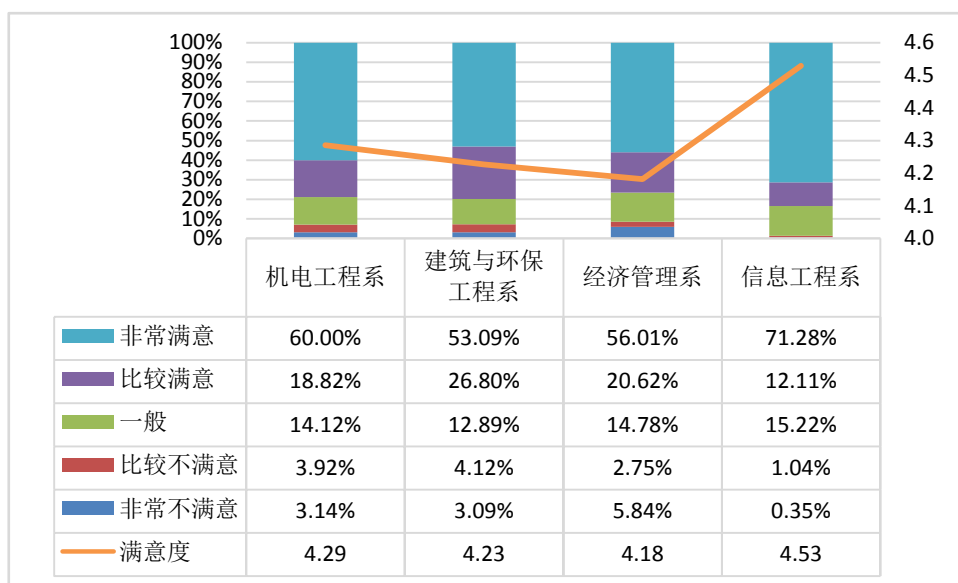


图 56 不同院系受访者对教师教学态度的满意程度

对于学校教师授课水平方面，信息工程系毕业生的满意度最高，为 4.54 分，经济管理学系毕业生的满意度最低，为 4.16 分。

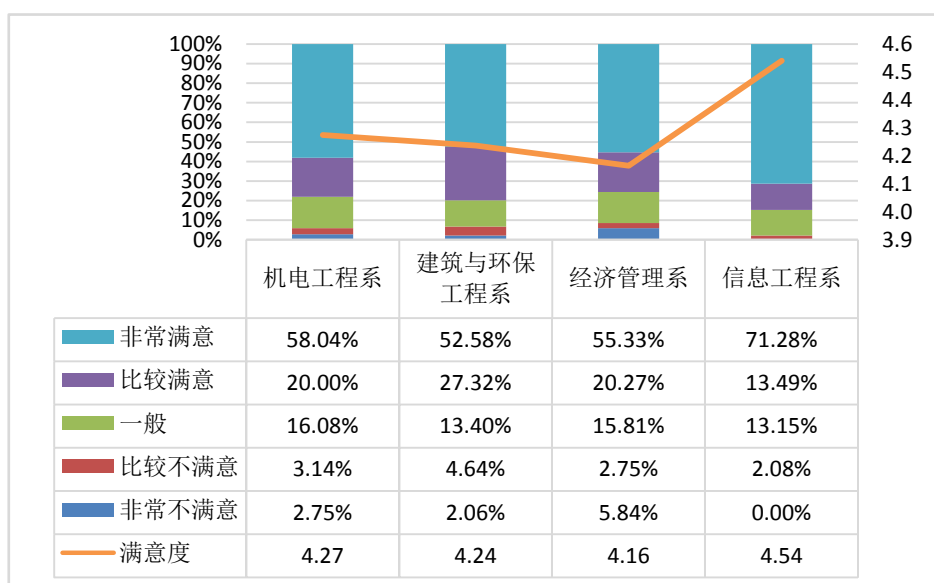


图 57 不同院系受访者对教师授课水平的满意程度

对于学校教材陈旧程度方面，信息工程系毕业生的满意度最高，为 4.55 分，经济管理学系毕业生的满意度最低，为 4.07 分。

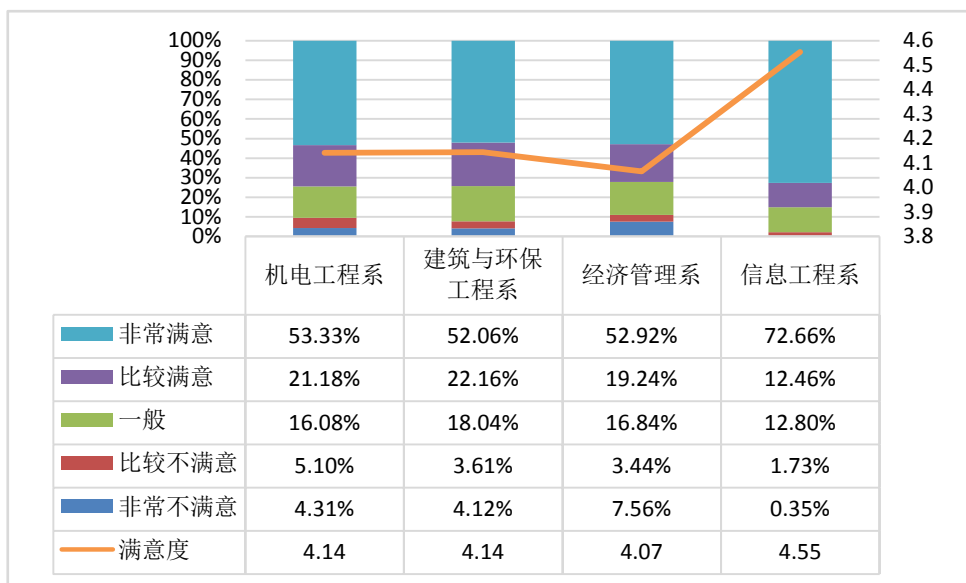


图 58 不同院系受访者对教材陈旧程度的满意程度

对于学校教学内容实用性方面，信息工程系毕业生的满意度最高，为 4.57 分，经济管理学系毕业生的满意度最低，为 4.09 分。

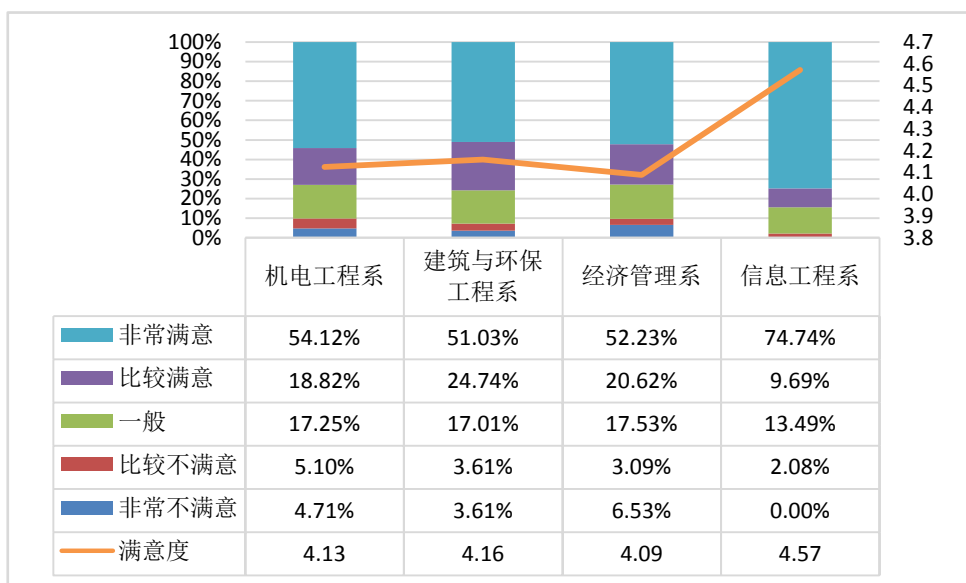


图 59 不同院系受访者对教学内容实用性的满意程度

对于学校配套教学设施方面，信息工程系毕业生的满意度最高，为 4.56 分，经济管理学系毕业生的满意度最低，为 4.06 分。

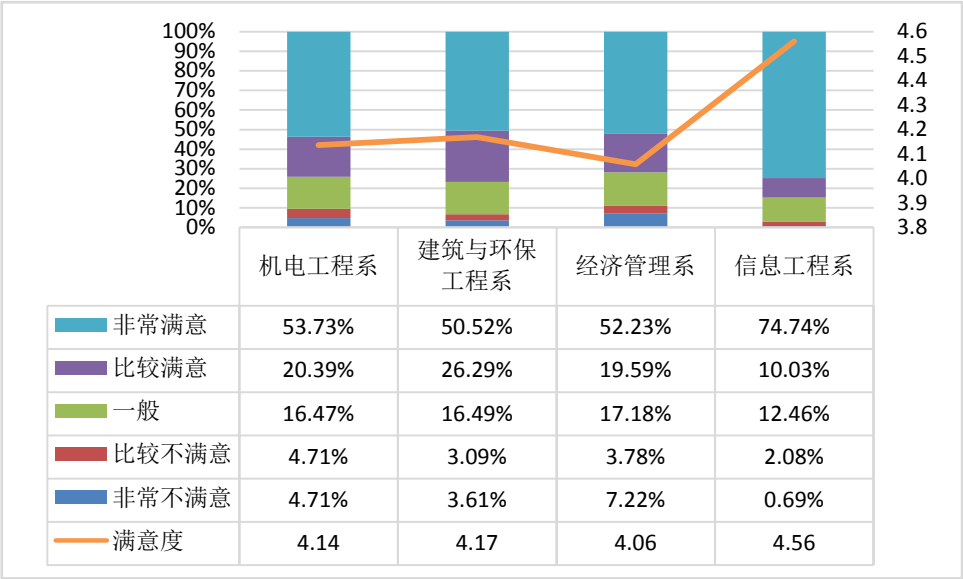


图 60 不同院系受访者对配套教学设施的满意程度

九、工作改进建议

2018 年我校共有 4 个系 23 个专业的 1044 名学生毕业，就业率⁵为 99.71%，其中创业率为 9.58%。纵观整体的毕业生情况，我校就业指导与教育教学工作层次丰富、落实全面、颇有成效。通过针对 2018 届毕业生就业状况的调研分析可以看出，在参与调研的 1030 名毕业生中，已落实的工作签约薪酬平均为 4149.40 元/月；签约薪酬较高的三个专业：计算机网络技术专业、软件技术专业和计算机应用技术；工作与所学专业非常对口的比例为 30.71%；工作总体满意度得分为 4.10 分。与此同时，整体教育教学质量值得肯定，受访者中有 56.46% 的毕业生对教育教学非常满意，对教师教学态度和教室授课水平的满意度评价最高。本报告在如实反映上述工作成效的同时，也折射出就业指导与教育教学过程中的若干深层次、结构性问题，就相关工作而言，仍有一定的优化提升空间，现将相关问题总结如下：

（一）就业与职业发展指导

1. 大力开展就业指导工作，有利于学生职业生涯规划

做好大学生的职业生涯规划，有利于帮助其充分的认清自我、发掘潜能。调查显示，毕业生认为最有效的就业指导服务是职业指导课程，其次是人力资源经理、咨询专家讲座。同时也表明了学校就业部门在大学生职业生涯发展和指导方面所做的努力和取得的成绩。在就业服务方面，毕业生对辅导员满意度最高，其次是服务态度、专业水平、招聘信息的满意度，但是对招聘会和实习服务的满意度却较低。建议进一步开拓用人单位市场，加强学校就业工作的信息化管理，为毕业生提供更多、更有效的招聘服务信息。并针对学生积极开展实习服务，对部分不积极学生的主动帮助，有针对性的开展工作。

调研显示毕业生认为最有效的就业指导服务是职业指导课程，其次是人力资源经理、咨询专家讲座，学校相关部门应采取相应的措施或者政策，确保职业指导课程和咨询讲座顺利开展，与此同时也应结合学生个体发展关键点，提供更好更优质的就业指导和服务。

⁵ 就业率=就业人数/总人数*100%，就业人数包括：签劳动合同就业、签就业协议就业、单位用人证明、升学、出国、自主创业、自由职业和参军（入伍）人数的总和。

2. 加强学生择业观教育，提升学生适应社会环境的能力

调研显示毕业生有求职目标但不确定的占比为 30.71%，占到毕业生整体调研比例的将近三分之一。求职期间看重的因素排前三的分别为：兴趣吻合、工资待遇和行业领域。就上述状况而言，学校应适当加强在校生以及毕业生的择业观的引导与教育，帮助学生探究和树立正确的求职目标。在就业过程中，在民营企业 and 国有企业就业的占比分别为 46.90%和 25.57%，大约占到整体毕业生人数的三分之二。建议学生根据自己自身所掌握的技能以及社会需求外部环境进行行业、职业以及所从事领域的选择，同时也应该考虑到市场对人才的需求，进一步加强择业观教育，让学生正确地认识自我特点与职业需要、自我发展与社会需要的关系，从而发挥主观能动性，有意识地结合职业理想，找到岗位和自己的对接点，增强毕业生的就业能力。

3. 开展学生职业生涯教育，助推学生多元化选择

大学生毕业后的毕业去向分为就业、创业、升学等，调查显示毕业后选择继续深造的学生占 10.82%，占全体毕业生的十分之一左右。面向这类学生，学校应提供相应的深造指导、建议及相关帮助；有 9.58%的毕业生选择自主创业，在接受调研的创业者中有 30.30%面临资金筹备的问题，有 19.57%的创业者希望得到创业资金支持，且占比都较大。针对这一需求建议学校拓宽创业指导服务范围，有针对性的就大学生关心的资金来源、创业政策、等问题定期开展相应的讲座及其他类型的创业服务，从而为大学生创业提供更好的指导和服务。

纵观大学生的毕业去向，相关部门应针对学生不同毕业去向需求，开展多元生涯教育和就业指导，引导学生在校期间自觉开展自我探索 and 职业探索，明确自己的发展方向，了解社会需要，积极参加实践活动，以此提升适应社会 and 适应职业的能力，更好的为大学生职业生涯规划 and 选择服务。

（二）教育教学

从调查去看，学生对教育教学总体满意度为 91.72%，但是学校还有改进工作

的较大空间。从学生反应的具体情况看，主要集中于教育教学、课程实用、创业教育和适应社会等几个方面。对此建议如下。

1. 大力开展实习实践活动，增强学生动手能力

在校期间，相关部门应积极开展针对大学生的实习实践活动，可以帮助大学生了解认识社会、提高心理适应能力、提高心理承受能力。要鼓励学生多到校内或者校外参加各类实习实践活动，增加对社会、对职业岗位、对与人交往重要性的认识。切实强化技能训练，提升学生动手实操能力，促进学生主动适应职场环境与社会环境，培养实用型专业化技能人才。同时应注意对学生创新创业的培养，提高其创新创业能力和就业能力，增强学生在人才市场的竞争优势。无论从社会的需要还是大学生自身的发展，实习实践活动都是非常重要的。

2. 建立校企合作平台，健全教师培训机制

校企合作对于学校而言不仅仅是为了培养大学生的就业能力和适应社会的能力，同时也为教师的发展提供了一个平台，是教师学习拓宽知识技能的一种直接有效途径。为了能够更好的培养学生的职业能力，建议学校将相关学科负责教师进驻合作企业学习实践，使其在一线学习过程中，能够更好的掌握对于学生的实践培养，更好的驾驭教材、教育课堂。同样也可以邀请相关领域的社会专家（专业人员）走进课堂，讲述专业对口行业、职业的用人现状和需求。使教师能够走出去，请进来，以此推进教育教学改革和提升就业指导水平。在提高教师业务水平的同时，也打造一支高素质、专业化的师资队伍。

3. 重视创业教育质量，开展大学生创业辅导

近几年来，伴随着政府的引导以及社会观念的改变，大学生创业意识也在不断增强，调研显示我校今年有近十分之一的学生毕业后直接选择创业。学院应积极倡导、科学引导、切实指导，鼓励大学生勇敢开拓、激发大学生创造活力，实现自身价值与社会进步同频共振；在现有工作的基础上进一步整合资源、创造条件，为学生提供更多更好的实践课程、搭建丰富实效的实践平台，鼓励学生校内校外的各类实习实践活动，切实强化技能训练，提升学生动手实操能力。进一步

完善学生创业教育内容体系,开设创业课程,探索创业人才发掘与培养的新机制,引导学生理性创业、科学创业。同时也应该主动开发校友资源,校友是高校就业工作可持续性开发与利用的重要资源,尤其是企业家校友的社会经历、成长之路、奋斗精神、创业业绩,对创业学生的创业观念、创业目标以及创业领域都有着令人亲近、容易信服的教育内容和宝贵资源。